

FC BUSINESS OOST-ACHTERHOEK

MEER DAN
VOETBAL

| DECEMBER 2024 | JAARGANG 4 |

DE 4 VAN...
DE VIER AANVOERDERS

KIJKJE IN DE KEUKEN...
BIJ BUSINESS CLUB VITESSE

VERENIGINGSNIEUWS



Een eigen Bedrijfspresentatie magazine Helemaal **GRATIS!**



Interesse? Neem contact op.

online | huisstijl | magazines | vormgeving
drukwerk | verspreiding | acquisitie

ROMEO DELTA

www.romeodelta.nl | info@romeodelta.nl | 0544-35 22 35

TE VOGT

riooltechniek B.V.

24/7

DÉ OPLOSSING VOOR UW RIOOLPROBLEEM

TEL. 0544-464011
INFO@TEVOGT.NL

Wil jij ook scoren in de bouw?

Kom ons team versterken!



MarkuBouw®

Wij zijn altijd op zoek naar
**enthousiaste
bouwprofessionals**

Meer info op: marku.nl



WASTE PARTNERS

Naast onze vertrouwde naam

WastePartners breiden we nu uit met een nieuwe identiteit:
ORION TRUCK EN BUS SERVICE CENTER

Met deze nieuwe naam bieden we **nóg** meer expertise
en een breder aanbod aan hoogwaardige service
voor trucks en bussen.

Wij helpen u snel en professioneel op weg!

Onze diensten:

- APK 1 & 2
- Tachograaf servicepartner / tachograaf retrofit
- LPK keuringen
- Amtek veiligheidskeuringen
- Afzetsystemen: Kranen-Haakarm-Portaalarm-Kabelsystemen
- Vuilnisauto's / Kolkenzuigers / Rioolinspectie voertuigen
- Aanhangers / Opleggers
- Onderhoud en reparatie Touringcars en OV-bussen
- Inbouwspecialist bedrijfswageninrichting
- (Pers) container reparaties

Servicepartner van: o.a. Haller Benelux, VDL
Containersystemen, VDL Bus & Coach en Yutong Bus

lichtenvoorde@wastepartners.nl
Dieselstraat 3
7131 PC Lichtenvoorde
Tel: 0544-488020

Kom bij **ONS** werken!



FC Business Oost-Achterhoek (November 2024)

In het betaalde voetbal is met name op het hoogste niveau een discussie aan de gang over de invulling van de te volle voetbal-kalender. Vooral de internationals van iedere club klagen over de enorme hoeveelheid wedstrijden die ze op jaarbasis moeten spelen.

“VOETBALLERS-BURNOUT”

Sommigen hebben het over maar liefst 70 á 80 wedstrijden voor hun competitie-, meerdere beker- en Europese wedstrijden, terwijl daar de vele interlands nog bijkomen én ook de tijd die ze kwijt zijn aan de logistieke organisatie hier omheen. Je kunt erover discussiëren, dat ze hier vaak (erg) goed voor betaald worden, maar gelijk hebben ze wel. De KNVB, maar vooral de UEFA en de FIFA zien niets meer door de euro- en dollartekens in hun ogen en denken niet aan de fysieke én mentale belastbaarheid van de uitvoerders van hun inkomstenbron, oftewel ; de spelers. Toch denk ik niet dat ze daar op korte termijn uitkomen. De belangen zijn te groot !

Dichter bij huis kennen we dat probleem niet. We willen eigenlijk best wel meer spelen, want vooral in de mooie zomermaanden liggen onze fraaie accommodaties er angstvallig stil bij. Alhoewel ; niet elke club doet nog mee aan de Achterhoek Cup,

mede vanwege andere belangen. In het jeugdvoetbal is het totaal anders. De KNVB meent dat er vele weekenden vrij dienen te zijn. Heel vreemd daarbij is dat ze 3 weken nodig schijnen te hebben om een nieuwe (her)indeling te kunnen maken. Blijkbaar hebben ze daar nog geen software voor ?! Laten we met zijn allen lekker zoveel mogelijk zorgen voor een stuk sportbeleving. We onder-vinden er als sponsor en/of supporter fysiek geen gevolgen van, maar we willen wel zoveel mogelijk betrokken worden bij onze club, oftewel ; zoveel mogelijk wedstrijden aub !!!

Veel leesplezier!

RENÉ DOPPEN
UITGEVER, ROMEO DELTA
06-22 10 83 11

IN DEZE EDITIE

- 04** **INTERVIEW** De vier van...
- 09** **VERENIGINGSNIEUWS** FC Winterswijk
- 11** **KORT** Business Nieuws
- 15** **VERENIGINGSNIEUWS** Longa'30
- 16** **BUSINESS EVENTS** Dit doen wij!
- 19** **VERENIGINGSNIEUWS** RKZVC
- 20** **VERENIGINGSNIEUWS** Grol
- 21** **COLUMN** Raymond Willemsen
- 22** **KIJKJE IN DE KEUKEN** bij VITESSE
- 26** **ACHTERHOEKSE VOETBALTOERNOOIEN**
- 27** **VAN DE BC'S**
- 31** **COMPETITIESTANDEN**



DE 4 VAN...

DE 4 VAN DE AANVOERDERS

'FC WINTERSWIJK IN DE BAN VAN DE BEKER'

Op 25 september 2024 schreef FC Winterswijk voetbalgeschiedenis door zich na Pax als tweede Achterhoekse club in 40 jaar te plaatsen voor het hoofdtoernooi van de KNVB-beker. Na de gelukkige winst in Gemert kwam Heracles Almelo uit de koker als volgende tegenstander, die bij de spelers van de eersteklasser voor gejuich zorgden en bij de penningmeester een glimlach van oor tot oor vanwege de extra financiële inkomsten die deze bekerwedstrijd met zich meebrengt.



Aanvoerder Joost Mulder beseft ook dat door dit bekerduel de focus minder op de competitie kwam te liggen. "Onbewust ben je er toch mee bezig", vertelt de 30-jarige centrale verdediger. "Het leeft wel binnen de club, elke keer is er wat nieuws rondom die wedstrijd," geeft Joost Mulder, waardoor wellicht ook de wisselende resultaten in de eerste wedstrijden van de competitie in de eerste klasse te verklaren zijn en de uitschakeling in de beker tegen Delden.

Joost Mulder speelt al twaalf seizoenen in het eerste van FC Winterswijk en was er al gedeeltelijk bij toen de club voor de fusie nog WVC heette. Eigenlijk altijd als laatste man en veelal als aanvoerder. "Als iemand er

beter door gaat voetballen, dan geef ik die band graag af", lacht Mulder. "Bij mij zal er niet zoveel veranderen in mijn spel. Het is wel fijn voor me, dat ik nu toch wat meer mag zeggen tegen de scheidsrechter, want ik vind het soms wel moeilijk om mijn mond te houden."

De één na grootste club uit de Achterhoek qua ledenaantal heeft de ambitie om op termijn door te stoten naar de vierde divisie. "Je streeft het hoogste na," vertelt de operatieassistent. "Het is leuk dat we de laatste jaren wat meer in de top van de eerste klasse meedoen.

We zijn nu meer gefocust op de top drie en willen graag meedoen om promotie. We zullen dan wel constanter moeten spelen dan we tot nu toe hebben laten zien. Juist in die bekerwedstrijd in Gemert hebben we volwassenheid getoond, heel geconcentreerd gevoetbald en iedereen heeft gedaan wat die moest doen. Daardoor hadden zij het moeilijk en konden wij met een paar speldeprikken twee keer scoren. Dat zullen we in de competitie ook moeten tonen om bovenin mee te gaan doen."

De kers op de taart hebben de Winterswijkers dan al gehad, want spelen tegen eredivisionist Heracles Almelo voor 3200 toeschouwers kan eigenlijk alleen maar overtroffen worden door een kampioenschap of promotie. Toch zal die bekerwedstrijd altijd op het netvlies blijven bij spelers en volgers van FC Winterswijk, want zo vaak speel je niet voor zoveel publiek. En de Winterswijkers verkochten hun huid bijzonder duur. Op een bomvol sportpark Jaspers trok Heracles nipt met 0-1 aan het langste eind, maar de morele winnaar was

'DE KERS OP DE TAART'

natuurlijk de thuisclub, die met een perfecte organisatie voor een uitstekende entourage had gezorgd. Voetballend wist FC Winterswijk de Almelo profs niet echt in gevaar te brengen, maar de energie die dit bekerduel opleverde moet voldoende zijn om straks in de competitie ook hoge ogen te gooien.

JOOST MULDER
AANVOERDER
FC WINTERSWIJK

BROERS RITECO LOSSEN BROERS TE VELUWE AF

Ooit was de naam Te Veluwe niet weg te denken uit de basis bij sv Grol, nu spelen drie broers Riteco in de hoofdmacht bij de Grollenaren waarbij de 24-jarige Tycho Riteco zelfs de aanvoedersband mag dragen. De speler van het seizoen 2023-2024 is sinds dit seizoen de opvolger van Rico Lammerdink, die terugkeerde naar zijn oude club Sportclub Lochem.



oudste vanwege blessures nu in Grol 4 speelt, maar zowel vader als Twan speelden ook net als Tycho, Kjell en Kaj in het eerste elftal van Grol. "Mijn moeder werd er wel eens gek van", kijkt Tycho terug, die aangeeft dat zijn jongste zus al wat eerder uit huis ging en dat moeder toen met vijf kerels aan tafel zat en er bijna alleen over voetbal werd gepraat. "En er was natuurlijk ook altijd

Tycho Riteco speelt samen met zijn twee jongere broers Kjell en Kaj in de basis bij Grol, dat na de degradatie uit de eerste

"MIJN MOEDER WERD ER WEL EENS GEK VAN"

klasse de draad weer probeert op te pakken in de voor de Achterhoek mooiste klasse, de tweede klasse F. De voetbalgenen in de familie Riteco zijn door vader Rick doorgegeven aan zijn vier zoons, waarbij Twan als

voetbal op TV, al vond ze dat niet zo erg, want ze kijkt ook bijna elke wedstrijd van ons. Nu woon ik samen met mijn broer Twan in het centrum van Groenlo en heeft zij ook wat meer rust", lacht Tycho.



Grol presteert bij de start van de competitie wisselend onder de nieuwe trainer Arjen Nijman. "We hebben een hele jonge groep na het stoppen van Wouter Pillen, Mart Willemsen en Roel Bruins en het vertrek van Rico Lammerdink en Jordy Schutten", geeft de digital marketeer aan. "Ik ben met mijn 24 jaar een van de ouderen in de selectie", benadrukt de linksbuiten de jeugdigheid van het Grolse vlaggenschip. "We hopen aan te kunnen haken bij de top vier of vijf, maar we willen

Sander Hoopman debuteerde in het eerste elftal van Grol. "Toen was het vooral kennismaken met het seniorenvoetbal en een andere manier van trainen, maar alle trainers die ik tot nu toe heb gehad zijn redelijk verschillend van elkaar en dat is ook wel mooi. William Krabbenborg was heel erg op teambuilding gericht en het alles voor elkaar geven, terwijl Philip Agteres veel meer tactisch met ons ging werken. Dat was ook een wens van ons als groep. Op dit moment hebben



vooral voetballend ook beter worden en Grol weer op de kaart zetten."

Arjen Nijman werd pas in de zomer aangesteld nadat Philip Agteres vlak voor het einde van de competitie alsnog besloot te vertrekken. Nijman is de vierde trainer voor Tycho Riteco.

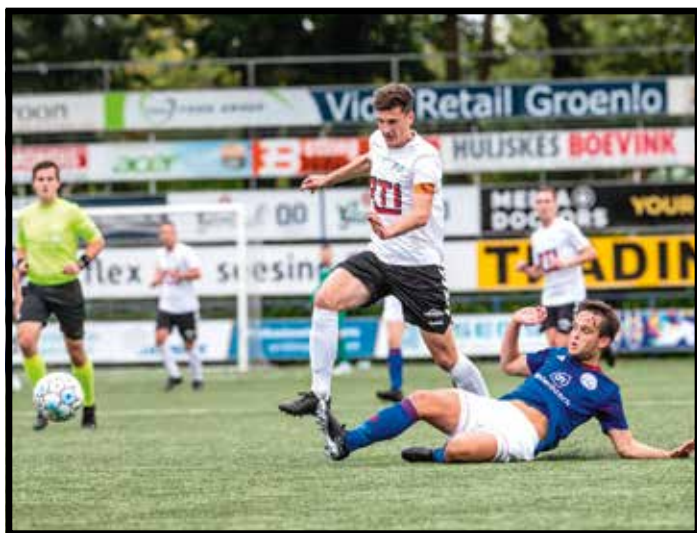
"Arjen ligt super in de groep en hij brengt ook een bepaalde energie met zich mee", vertelt Tycho Riteco, die als eerstejaars JO19-speler al onder trainer

we met Arjen een soort van tussenweg. Hij is net als William heel erg bezig met teambuilding, maar hij is ook heel tactisch bezig. We zijn bezig met een proces dat ons weer naar de top van de tweede klasse moet brengen."

TYCHO RITECO
AANVOERDER
GROL

‘RKZVC ZOEKT MET JONGE GROEP STABILITEIT IN TWEEDE KLASSE’

Na twee degradaties op rij probeert RKZVC zich in de tweede klasse te herpakken. De meeste sterkhouders, die de hoogtevluucht van de kleine Zieuwentse voetbalclub veroorzaakten, hebben de schoenen aan de wilgen gehangen of spelen nu in een lager team op recreatief niveau hun potje voetbal. Aanvoerder Bart te Focht (30) is samen met Jouke Knippenborg één van de weinige overgebleven spelers uit die gloriejaren en hij is door de nieuwe trainer Eric van Zutphen verhuisd van de linksbackpositie naar het centrum van de verdediging.



“De balans in het team is nu heel goed, al zijn de resultaten nog erg wisselend”, kijkt Bart te Focht terug op de eerste weken van de nieuwe competitie. “We hebben veel jonge jongens,

maar ook jongens die al langer bij de selectie zaten maar veel minder speelden. De verwachtingen veranderen ook, want ze moeten nu de kar gaan trekken. Daarnaast zijn Toby Bokkers en Tim van Wijngaarden teruggekeerd uit het tweede en sluit Bob te Molder voor het eerst aan bij het eerste. Er is een goede balans tussen jonge en oude spelers en er is een prima chemie tussen de spelers. Het is een hecht team en we willen ook keihard voor elkaar werken.”

De nieuwe trainer Eric van Zutphen speelt een belangrijke rol in dit verjongingsproces van RKZVC. “Hij maakt iedereen belangrijk en is zeer open en direct”, geeft Bart te Focht aan, die blij is dat RKZVC voor een ervaren coach als Eric van Zutphen heeft gekozen. “Niks ten nadele van Arjen Nijman of Jeroen Spies hoor”, vertelt Bart, “dat zijn hele voetbal gedreven trainers die heel veel verstand hebben van voetbal. Maar als je ziet dat je twee keer op rij degradeert, wat overigens heel goed uit te leggen is, dan ben ik blij met de ervaring van Eric, die naast zijn gedrevenheid ook goed weet wat er in die koppies van die jonge jongens zich allemaal afspeelt”

Ook een stapje lager gaat het voor RKZVC niet vanzelf. “Als we de juiste energie en duelkracht in een wedstrijd leggen, denk ik dat



we prima mee kunnen komen in de tweede klasse. De wil is zeker aanwezig en er wordt prima getraind”, kijkt Bart te Focht terug op de start van het seizoen. “Vroeg of laat valt het gewoon op zijn plek. We weten allemaal dat vertrouwen bij jonge jongens iets fragieler is dan bij een speler die al tien jaar meedoet. We hebben tot nu toe veel goede dingen laten zien, maar je moet dat ook

‘DE SCHOENEN AAN DE WILGEN GEHANGEN’

omzetten in resultaten. Wil je een leuk seizoen hebben, dan zul je toch ook punten moeten pakken.”

Bart te Focht is aan zijn dertiende seizoen bezig bij RKZVC en speelde twaalf seizoenen als linksback. “Dit is een positie die goed bij me past”, meent de vestigingsmanager bij Ventiv Engineers in Arnhem. “Ik heb het altijd moeten hebben van mijn verdedigende kwaliteiten. Dit jaar heeft Eric me in het centrum neergezet en ik vind dat prima als ik van waarde kan zijn voor mijn team. En het is een leuke nieuwe prikkel om me verder te ontwikkelen op deze positie.”

BART TE FOCHT
AANVOERDER
RKZVC

'LONGA'30 KIJKT MET SCHUIN OOG WEER NAAR VIERDE DIVISIE'

Na vijf seizoenen vierde divisie moest Longa'30 afgelopen voorjaar weer een stapje terug doen naar de eerste klasse. Onder de leiding van de energieke trainer Laurens Knippenborg heeft de Lichtenvoordse ploeg een mooie start gemaakt in de eerste klasse G en kijkt het alweer met een schuin oog naar de promotiemogelijkheden.

Aanvoerder Tim Bader (33) van Longa'30 ervaart dat er een nieuwe wind waait op sportpark de Treffer in Lichtenvoorde. "Het is een andere manier van werken", kijkt hij terug op de eerste maanden onder trainer Laurens Knippenborg. "Ik denk, dat Laurens en Dennis (van Toor, red) twee tegenpolen van elkaar zijn. Dat is voor een ploeg altijd even wennen in het begin, maar ook vernieuwend. Het is af en toe een beetje aanpoten, maar tot nu toe reageert de groep hier positief op. Dennis van Toor is een echte mensenmens, een people manager, die de groep goed bijeen kan houden en zorgt voor een goede groepsdynamiek. Laurens is echt een voetbaldier, die technisch en tactisch heel erg sterk is. Hij legt meer de nadruk op het voetbalspelletje zelf en is daar ook heel gestructureerd in."

Tim Bader maakte in zijn vijftien seizoenen hoofdmacht bij Longa'30 zes verschillende trainers mee. Hij begon onder Wilco Klop, daarna kwamen Jan Oosterhuis, Jeroen van Haaren, Erik Zandstra, Dennis van Toor en nu Laurens Knippenborg. "Van iedere trainer neem je wel iets mee", is Tim Bader zeer diplomatiek. "Iedere trainer doet het op zijn eigen manier. Ik denk ook dat het goed is voor een spelersgroep als bij Longa, waar de mutaties niet zo groot zijn, dat er af en toe een nieuw gezicht voor de groep komt te staan".

De middenvelder, die ook regelmatig zijn doelpuntje mee pikt, wist in april 2015 het doelpunt van het jaar te scoren in een bekerwedstrijd tegen Bennekom. "Ja, die wedstrijd werd toevallig opgenomen", kijkt Bader terug op dat moment. Nu blijft zijn omhaal voor de eeuwigheid



bewaard, doordat het snel terug te vinden is op YouTube.

Longa'30 heeft een prachtige jeugdafdeling waar regelmatig talentvolle spelers doorstromen naar de eerste selectie, maar de mentaliteit bij jongere spelers is

gekregen, waarbij de focus niet altijd op voetbal is. "Mee bewegen met de tijd typeert Laurens wel", geeft Bader aan, "Hij geeft heel veel duidelijkheid, maar er is wel ruimte voor andere inzichten. Hij blijft zichzelf ontwikkelen en dat verwacht hij ook van anderen."

Longa'30 heeft nog geen duidelijke doelstelling voor komend seizoen. "Ik verwacht wel dat we meer wedstrijden gaan winnen dan verliezen en dan

'EEN NIEUWE WIND WAAIT OP SPORTPARK DE TREFFER IN LICHTENVOORDE'

anders dan voorheen. "Door de jaren heen verandert dit en het is een kwestie van meebewegen als trainer, als ploeggenoot en als club. Corona heeft daar ook een rol in gespeeld. Jongeren hebben toch andere prioriteiten

is er veel mogelijk", kijkt Tim Bader vooruit. Al zal de facilitair manager van de Lichtenvoordse Hamalandhal een groot deel van dit seizoen aan zich voorbij moeten laten gaan. "Vanaf begin november ga ik samen met mijn vriendin vier maanden reizen en dan zal ik Longa'30 volgen vanuit Japan, de Filipijnen, Nieuw-Zeeland en Maleisië."

TIM BADER

AANVOERDER

LONGA'30



Steentjes ICT

veilig, zorgeloos en digitaal
samenwerken én scoren!



Koningslinde 29-B
Lichtenvoorde

0544 - 72 41 90
info@steentjesict.nl

Luuk Temming

BOOM EN GROEN

- Verwijderen van bomen op moeilijk bereikbare plekken d.m.v. klimtechnieken.
- Boomonderhoud met hoogwerker
- Onderhoud van natuurelementen zoals houtsingels en de fruitboomgaard.
- Gevelde boom aan planken zagen met eigen zaagmachine



Luuk Temming
Boom & Groen
Schatbergstraat 55
7131 AP Lichtenvoorde

T 0544 - 84 21 52
M 06 - 28 778 183
E info@luuktemming.nl
I www.luuktemming.nl

*Voor al uw
bomenwerk*

HOFPRINT ETIKETTEN

Dé etikettenspecialist uit de Achterhoek

- // ETIKETTEN OP ROL
- // ETIKETTEN OP VEL
- // FLEXODRUK
- // DIGITAAL

TEXTIELETIKETTEN BLANCO ETIKETTEN
HEATSEAL TAGS DIEPVRIES
SPAARZEGELS VARIABELE DATA SPECIALS

Marhulzenweg 29
7141 CR Groenlo
T +31 (0)544 46 78 09
www.hofprint.nl



De specialist op het gebied van zakelijke verzekeringen



Wopereis BEDRIJFS
VERZEKERINGEN

www.wopereisbedrijfsverzekeringen.nl
martin@wopereisbedrijfsverzekeringen.nl
06 - 48 72 21 22 | In samenwerking met FGD
info@fgd.nl | 0547-22 60 00
Goor | Leeuwarden | Zieuwent

DONATIE FC WINTERSWIJK I

Op donderdag 26 september ontving het bestuur vanuit de spelers en staf van FC Winterswijk I een prachtige donatie van 1000,-.

Dit kwam voort uit een actie die in het seizoen 2023-2024 is gehouden. Toen kon je een sponsorcontract afnemen voor €15,- en daarmee het puntenaantal en eindklassering voorspellen. De personen die daar het dichtst bij in de buurt kwamen of zelfs helemaal goed, hebben een prijs gewonnen.



Het bedrag dat over gebleven is wil het team zichtbaar terugbrengen in de club, zodat we samen hier iets moois mee kunnen gaan doen. Hierover is

op dit moment nog overleg tussen bestuur en spelers van FC Winterswijk 1. Wij willen het team bedanken voor de donatie.

LED SCHERMEN

Sinds kort beschikt FC Winterswijk over twee volledig nieuwe LED schermen rondom het hoofdveld.

Het tweede scherm wordt, vanaf de tribune gezien, links achter de boarding van de overkant van het hoofdveld geplaatst. Het scherm is met 8m2 een echte eyecatcher. Dit scherm is uitsluitend bestemd voor sponsors. Op alle wedstrijddagen draait dit scherm van circa 09:00 uur tot einde rond 18:00 uur of bij thuiswedstrijden van het eerste tot sluiting kantine.

BEKERWEDSTRIJD FC WINTERSWIJK - HERACLES

Op het prachtige sportpark Jaspers werd op woensdag 30 oktober een bijzondere wedstrijd gespeeld, namelijk tegen eredivisionist Heracles Almelo in de eerste ronde van het landelijke KNVB TOTO bekertoernooi. Het sportpark was met 3.200 toeschouwers volledig uitverkocht. Dat het een bijzondere dag was, werd snel duidelijk. Het Business / Hochrath Home was voor deze gelegenheid omgetoverd

tot een grote perskamer. De kantine met 250 VIPs was ook afgeladen vol en dan hebben we het nog niet over de andere 3.000 toeschouwers die niet alleen uit Winterswijk kwamen maar ook uit de omliggende plaatsen. Het verwachtingspatroon was tegen de eredivisionist niet erg hoog. Zaak



was vooral om er een zo'n goed mogelijke wedstrijd van te maken en te genieten van de sfeer in en rondom de club. Echter toen scheidsrechter Bas Nijhuis floot voor het rustsignaal stond er een geweldige 0-0 tussenstand op het scorebord. De aanwezige toeschouwers vonden dit eigenlijk al een overwinning en deze werd dan ook uitbundig gevierd. Een prestatie van



formaat van FC Winterswijk 1. Helaas voor FC Winterswijk was daar in de 66e minuut dan toch het doelpunt voor Heracles Almelo. Een schot van buiten de 16 meter werd tot doelpunt gepromoveerd en FC Winterswijk keek tegen een achterstand aan. In het restant van de wedstrijd werd niet meer gescoord zodat de einduitslag een zeer verdienstelijke 0-1 werd.

Wij willen een ieder die deze geweldige avond mogelijk heeft gemaakt hartelijk danken, en dan met name onze vrijwilligers en onze sponsors. We hebben er samen een onvergetelijk evenement van gemaakt!



HOBBELINK & BUITINK NOTARISSEN: MAATWERK VOOR ELKE SITUATIE

Notarissen
Mediators
Estate planners
Echtscheidingsbemiddelaars



HOBBELINK



BUITINK

Beatrixpark 10
7101 BN Winterswijk
Postbus 402
7100 AK Winterswijk
Tel. 0543-548888

Zilverlinde 3
7131 MN Lichtenvoorde
Tel. 0544-373875
info@hobbelinkenbuitink.nl
www.hobbelinkenbuitink.nl



Lurvink

Afbouw

**TRADITIONEEL STUCWERK
BUITENGEVEL ISOLATIESYSTEEM
DECORATIEVE AFWERKINGEN
CEMENTDEKVLOEREN**

KONINGSLINDE 1 LICHTENVOORDE

WWW.LURVINKAFBOUW.NL

BUSINESS NIEUWS

OOST-ACHTERHOEK

STEENTJES EN SCHARENBOURG BELTRUM GAAN SAMEN VERDER

Steentjes en Scharenborg Beltrum gaan samen verder onder de naam Steentjes & Scharenborg. De samenvoeging zorgt ervoor dat de dienstverlening wordt uitgebreid en bestaande klanten beter kunnen worden bediend. Steentjes en Scharenborg Beltrum zijn beiden onderdeel van Licent, een groep financiële dienstverleners. De kantoren zijn in dezelfde regio actief en werkten in het verleden al meermaals samen. Men blijft werken met dezelfde vertrouwde gezichten en ook de informele, laagdrempelige sfeer blijft behouden. De korte lijntjes en persoonlijke aandacht die klanten van hen gewend zijn blijven gewaarborgd. De komende maanden wordt de samenvoeging verder uitgewerkt, waarbij vanaf november alle uitingen worden omgezet naar de nieuwe huisstijl.

HM RISICOMANAGEMENT EN GRA SECURITY

gaan hun samenwerking voortzetten in PTO Consultancy B.V. Gevestigd aan de Varsveldseweg in Lichtenvoorde. Ze zijn uw partner om een goed managementsysteem op te zetten voor de bedrijfsvoering op het gebied van Kwaliteit, Milieu, Veiligheid, Energie, CO2-Prestatieladder, Informatiebeveiliging en Cyber Security en bijvoorbeeld de NIS2. Op de foto Harry Minkhorst (HM Risicomanagement) en Wietse Hendriksen (GRA Security)



THEMA BIJENKOMST ZZP'ERS EN SCHIJNZELFSTANDIGHEID

Op donderdagmiddag 12 december a.s. organiseren Juust Advocaten & Mediators en Moore MKW een themabijeenkomst over een zeer actueel onderwerp dat veel onrust zaait onder opdrachtgevers en ZZP'ers: de door de belastingdienst aangekondigde handhaving van de Wet DAB per 1 januari 2025. Voor sommige ZZP'ers een groot risico maar voor heel veel ook niet. Wel zo makkelijk hier meer over te weten. Zowel de juridische als fiscale aspecten komen aan bod. Ook de laatste ontwikkelingen richting het nieuwe jaar worden zo nodig besproken. Meer weten over locatie, exacte tijdstip en aanmeldmogelijkheid? Zie ook de social media kanalen van Juust en Moore MKW of neem contact op met één van deze kantoren.

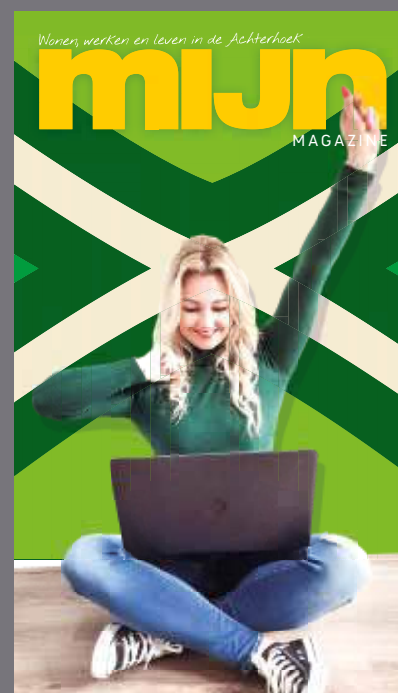


BOUWPARTNER OVERKAMP MEDDO VOEGT VESTIGINGEN SAMEN

Per 1 januari 2025 gaat BouwPartner Overkamp Meddo haar twee vestigingen samenvoegen op de hoofdvestiging aan de Gelderesweg in Meddo. Daarmee wordt de vestiging in Winterswijk, specifiek voor bouwhout en houtbewerking, per 1 december 2024 gesloten en zullen alle toekomstige activiteiten op één locatie plaatsvinden. De verkoop van hout en plaatmateriaal gaat vanaf 1 december verder in Meddo, waarbij hout- en plaatbewerking in de gehele maand december niet mogelijk is vanwege de verhuizing.

GROEI ROMEO DELTA MULTIMEDIA

Romeo Delta realiseert jaarlijks vele magazines voor zorgorganisaties, diverse theaters en opleidingsinstituten in heel Nederland. Er blijkt landelijk gezien weer enorme behoefte te zijn aan printmedia. Als gevolg hiervan heeft het bedrijf haar kantoorruimte moeten uitbreiden. Om e.e.a. goed te kunnen blijven bewerkstelligen is er ruimte voor een extra accountmanager. Verder is Romeo Delta ook de uitgever van MIJN Magazine, die blijkbaar voorziet in een enorme behoefte. Het concept om een uitgave over Wonen, Werken en Leven in de Achterhoek te realiseren met pure infotainment van Achterhoekers voor Achterhoekers blijkt een succesvolle formule te zijn. De uitgave wordt namelijk kosteloos huis-aan-huis verspreid, waarmee adverteerders maar liefst 300.000 Achterhoekers bereiken. Deze groei heeft er voor gezorgd, dat er een extra accountmanager én een vormgever aan het personeelsbestand is toegevoegd. Romeo Delta Multimedia is gevestigd in Zieuwent.





VOLDOENDE PERSONEEL. OMDAT HET WERKT. MET 67-PLUSSERS

Onder de noemer **Seesing Flex Plus** plaatsen wij energieke pensionado's op uiteenlopende functies bij onze opdrachtgevers. Inmiddels hebben wij een flinke pool klaarstaan om ook jouw vacatures in te vullen. **Meer weten over de voordelen van het inzetten van 67-plussers?** Neem contact op met Denise Westeneng op 0314 - 21 61 55 of via denise@seesingflex.nl.



seesing flex  *Omdat het werkt.*
Plus.

Wij zijn nu Steentjes & Scharenborg

Steentjes en Scharenborg Beltrum bundelen hun krachten en gaan samen verder als Steentjes & Scharenborg. Met onze vestigingen in Beltrum, Lichtenvoorde, Groenlo, Eibergen en Ruurlo zijn we er voor makelaardij, verzekeringen, hypotheek, pensioenen en RegioBank. Neem contact op met Steentjes: 0544 372 220 of Scharenborg: 0544 481 541

→ steentjesscharenborg.nl



Ons nieuwe merk is ontstaan vanuit:



ERVAREN PROFESSIONAL
BIEDT INZICHT

METIJA ERIK ROELOFSEN

**LOCATIE
LICHTENVOORDE**



**BEDRIJFS-
VOERING
PROFITEERT
VAN GEDEGEN
FINANCIËLE
ADMINISTRATIE**

“Financiële gegevens zijn richtinggevend in de bedrijfsvoering, mits ze volledig, juist, betrouwbaar en tijdig zijn.” Erik Roelofsen van METIJA weet waarover hij praat. Met zo’n veertig jaar ervaring als financieel professional is hij gepokt en gemazeld in zijn vak.



Na een lange carrière bij meerdere bedrijven en bedrijfstukken ging Roelofsen in november 2022 als zelfstandig financieel adviseur aan de slag. “MKB-bedrijven zouden behoefte moeten hebben aan financieel inzicht, het helpt ze verder.”

Erik Roelofsen (62) werkte jarenlang als financiële man en CFO bij gerenommeerde bedrijven als Cebeco Meat

Products, Enkco Foodgroup en Vivera Foodgroup. Vivera begon als onbekende speler in de vleesvervangersbranche. “Samen met een gepassioneerd team hebben we Vivera laten groeien tot de nummer 1 speler van Nederland en de nummer 3 van Europa.” Na die krachttoer besloot de inwoner van Lichtenvoorde 2 jaar geleden zelfstandig verder te gaan onder

de naam METIJA dat staat voor: Met Informatie Juiste Advies. Het zijn ook de voorletters van zijn drie kinderen: Merel, Tim en Jan.

Stuurgetallen voor de organisatie

“Ik deel graag mijn kennis met ondernemers zodat zij weer een volgende stap kunnen zetten. Financiële gegevens hebben veel potentie. Je kunt ze gebruiken als stuurgetallen voor je organisatie door ze te koppelen aan niet financiële gegevens. Het geeft inzicht in de resultaten uit het verleden en helpt je vooruit te kijken.” Hij ziet zijn rol vooral als coach. “Financiële kern- en stuurgetallen zorgen voor kennis en daarmee strategisch inzicht.

STERK FINANCIËEL ADVIES VOOR HET MKB

Mijn bijdrage is om ondernemers deze inzichten te geven zodat ze zelf verder kunnen.” Roelofsen ziet dat veel bedrijven een mooie groei doormaken, maar dat ondernemers het lastig kunnen bijbenen. “Ze hebben hun handen vol aan de dagelijkse gang van zaken, de hectiek, het ondernemen. Dat kan voor organisatorische problemen zorgen. Het is dan prettig als financiële zaken de juiste aandacht krijgen, want daar profiteer je van. Bijvoorbeeld via efficiënte processen en productieoptimalisatie.” De voormalige

CFO kan MKB-bedrijven in de regio Achterhoek en Twente ondersteunen en met een praktische instelling van een gericht advies voorzien. “Het is goed als een buitenstaander met een frisse blik naar de situatie kijkt, zodat je de ondernemer uitdaagt om ook eens in andere richtingen te denken.” Maar METIJA kan ook worden ingeschakeld om een nieuwe administratie in te richten of om administratieve taken over te nemen. Ontzorgen en optimalisatie, daar draait het om.



Neem gerust geheel vrijblijvend contact op met Erik Roelofsen van financieel adviesbureau METIJA in Lichtenvoorde. Het eerste gesprek is verkennend en gratis.

METIJA

ERIK ROELOFSEN

LOCATIE LICHTENVOORDE

MEESTER KUIJPERSPLEIN 5

7131 CP LICHTENVOORDE

T 06 515 48 020

E EROELOFSEN@METIJA.NL

I WWW.METIJA.NL

M
METIJA
MET INFORMATIE JUISTE ADVIES



betekenisvolle vooruitgang met intelligente software

De ontwikkelingen op het gebied van AI gaan razendsnel.

Wij geloven dat je met intelligente software betekenisvolle vooruitgang kunt realiseren. Denk aan groei, optimalisatie, digitalisatie of om mensen weer het werk te laten doen dat er echt toe doet.

Technologie moet alleen nooit een doel op zich zijn, het is een middel tot een doel. Daarom kijken we eerst naar de ambities van de organisatie en gaan we dan pas bouwen.

Maar alleen met software en AI kom je er niet. De mens en de organisatie moeten het omarmen. Hier zetten wij ons elke dag voor in.

Als strategisch software partner zetten wij technologie in om mensen, bedrijven en organisaties in hun kracht te zetten.



Gaaf om onze visie over AI te delen tijdens het Business Club Longa event bij Westerlaan Verpakkingen!

"AI is not going to replace humans, but humans with AI are going to replace humans without AI."

- Karim Lakhani

always invite AI to the table!

plan een kennismaking met Martijn Gemmink



OFFICIËLE INGEBRUIKNAME NIEUW SCOREBORD

Op zaterdag 17 augustus is, tijdens de oefenderby Longa '30 - Grol, het nieuwe digitale scorebord officieel in gebruik genomen. Alle dank gaat uit naar De Reservebank die dit prachtige scherm bijna volledig heeft gefinancierd.



Het scorebord biedt talloze mogelijkheden om tussenstanden, doelpuntenmakers, strafkaarten, wedstrijdsschema's, opstellingen en analyses weer te geven. Uiteraard is er ook ruimte voor sponsors. Alle Businessclubleden zijn benaderd voor scorebordsponsoring tijdens thuiswedstrijden van het eerste elftal. Heeft u ook interesse? Mail dan naar commercie@longa30.nl.

EERSTE ELFTAL LEVERT SCHEIDSRECHTERS VOOR JEUGDWEDSTRIJDEN

Het bestuur spreekt waardering uit voor het eerste elftal. De hoofdmacht heeft op eigen initiatief een lijst opgesteld van spelers die wekelijks wedstrijden bij de jeugd gaan fluiten. Op deze manier zorgt Longa '30 1 ervoor dat ook de jeugdteams wekelijks hun wedstrijden kunnen spelen!

Dit is een goed voorbeeld zoals een vereniging hoort te 'werken'. Samen en continu ervoor zorgen dat iedereen zijn of haar hobby bij onze club kan uitvoeren. Is daarmee het grote scheidsrechtersprobleem opgelost? Nee, dat niet. We zijn als Longa '30 nog altijd zoekende naar scheidsrechters en teams die dit op eenzelfde manier willen aanvliegen. Goed voorbeeld doet hopelijk goed volgen.



RABO CLUBSUPPORT 2024 LEVERT MOOI BEDRAG OP

Op maandag 7 oktober hebben voorzitter Leo Groeneveld en penningmeester Arno Hummelink een mooie cheque overhandigd gekregen van Albert Zondag namens de

Rabobank. In totaal is er een bedrag van maar liefst € 1441,33 bij elkaar gestemd met de Rabo ClubSupport actie. Dit bedrag gaat naar een goed doel binnen Longa '30. Alle stemmers, Rabobank en Albert Zondag bedankt voor deze mooie financiële bijdrage.

VERNIEUWD CLUBLIED GEPRESENTEERD

Op zondag 20 oktober, tijdens de thuiswedstrijd van Longa '30, vond de première plaats van ons vernieuwde clublied. Dit was een bijzonder moment voor iedereen die Longa '30 een warm hart toedraagt. De wens om het oude clublied, ingezongen door clubicoon Norbert Kuypers, in een nieuw jasje te steken, leefde al langer. Dankzij de inzet van lokale muzikanten met een sterke band met de club is het resultaat daar. Jaap Huinink, oud-speler van de club, en Onno Zijdel, schoonzoon van oud-secretaris Ben Marijnusse en vader van twee Longa-leden, schreven samen het nieuwe couplet en verzorgden de zang. De muziek werd gecomponeerd door Onno en Henry Wolters, vader van Longa-jongens Janik en Ino, die ook de orgelpartij speelde. De opname werd afgemixt in de studio van Talie Wijlens (Volt Factory). Deze bijzondere samenwerking maakt het clublied een ware ode aan Longa '30!

OPROEP TOT UITBREIDING VAN LONGA '30-ARCHIEF

Hoewel Longa '30 een rijke geschiedenis heeft, is ons archief momenteel nog niet volledig. Onze archivarissen, Martin Sonderen en Bert Eskes, zijn al druk bezig om zoveel mogelijk documenten, foto's, teksten en krantenknipsels te verzamelen. Maar we hebben hulp nodig! Heb je oude foto's, belangrijke documenten of misschien krantenknipsels die iets vertellen over de rijke geschiedenis van Longa '30? Dan moedigen we je aan om deze met ons te delen. Dit kan een waardevolle bijdrage zijn aan het archief. Mede met het oog op ons 100-jarig bestaan in 2030 willen we een compleet overzicht creëren van de verhalen en momenten die onze club hebben gevormd.

Ben je dus in het bezit van materiaal of persoonlijke herinneringen die je wilt delen? Lever dit dan aan via archieff@longa30.nl.





Dit doen wij!

ONZE EVENTS
BIJ DE BC



1



2



3



4

- 1.6.7. FC Winterswijk - Heracles
- 2.3.4.5.12. BC Longa'30 op bezoek bij Westerlaan
- 8. Sponsoravond BC RKZVC
- 9. BC Grol - Edwin Bomers over Marveld en Bommelwereld
- 10.11. BC Grol bij Bommelwereld
- 13. BC Grol - Matthijs Roorda stopt als voorzitter BC



5



BC GROL MAAKT KENNIS MET BOMMELWERELD

De halfjaarlijkse bijeenkomst van de Businessclub Grol stond donderdag 14 november jl. helemaal in het teken van het binnen het 5-sterren vakantie- en recreatieconcern Marveld Recreatie volop in aanbouw zijnde attractiepark Bommelwereld.

Een van alle gemakken voorzien indoor-gebeuren, dat op 1 september 2025 de deuren zal openen. Tegelijkertijd een omvangrijke culturele bijdrage, die in de vorm van dagrecreatie een enorme aanwinst is voor niet alleen belangstellenden binnen de Gelderse Achterhoek. Maar een en ander ook voor jong en oud in geheel Nederland en zelfs in landen daarbuiten, waaronder op de eerste plaats het nabijgelegen Duitsland. Een gigantisch omvangrijk project, dat -in dit geval als onderdeel van het 5-sterren vakantie- en recreatieconcern Marveld Recreatie- maar liefst duizenden vierkante meters in beslag neemt.

Mede als gevolg van het vorenstaande kende de bijeenkomst van de BC Grol in het horeca-annex ontspanningsgedeelte van het tenniscomplex binnen het recreatiebolwerk van Marveld Recreatie een enorme opkomst.

Daarnaast was het ondernemer annex eigenaar/directeur Edwin Bomers van Marveld Recreatie, die tijdens een boeiend betoog het gehele traject van de nieuwbouw voorbij liet komen. Het was van meet af aan de bedoeling om een park te realiseren in de stijl van een Nederlands icoon, waarbij de stripfiguren van Maarten Toonder de voorkeur krijgen. Dus vormen de 177 verhalen van Toonder over Tom Poes en Olivier B. Bommel de belangrijkste inspiratie-

bron voor het totale ontwerp 'Bommelwereld'. Aldus Bomers, die en passant ook nog liet weten dat er straks en dat dagelijks zo'n slordige tweeduizend bezoekers welkom kunnen worden geheten.



Een thema- annex attractiepark voor alle leeftijden

Bomers benadrukte vervolgens nog eens dat in de te realiseren immense hal onder andere gezorgd zal worden dat eenieder en dat van jong tot oud aan zijn of haar trekken kan komen. Dit laatste alleen al door de realisatie

van attracties, zoals een glijbaan, oldtimerbaan, vissermolen, carrousel, botsauto's, vrijeval-torens, zweefmolen, familie-achtbaan, trekvlotten, draaiend schommelschip, eenden-carrousel, uitzwenkende vliegtuigjes, boomstambaan, draken-carrousel, reuzenrad en een molen met tollende kisten. Kortom een thema- annex attractiepark, dat straks zoals gezegd met de aanvulling van bijvoorbeeld uitgebreide mogelijkheden om te parkeren, alsmede gezellige eetgelegenheden, terrassen, een theater, een museum en ga zo nog maar even door, op het verlanglijstje komt te staan van belangstellenden in alle leeftijden en dat in binnen- en buitenland, aldus een afsluitende, bijzonder enthousiaste Edwin Bomers.

HIP CAPITAL is uw partner in vermogen en hét alternatief voor sparen of beleggen bij de bank

HIP CAPITAL
BELEGGINGSSPECIALISTEN

Hanzestraat 1
7006 RH Doetinchem
0314-235024
Mathijs mobiel
06-17380294

www.hipcapital.nl

SEESING TOURNAMENT HOUDT OP TE BESTAAN

Het internationale jeugdvoetbaltoernooi van RKZVC, beter bekend als het Seesing Tournament stopt na twintig edities.

Het internationale jeugdtoernooi voor spelers onder de 12 jaar krijgt de bemensing voor de toernooicommissie niet meer rond en ziet het aantal gastgezinnen flink teruglopen, waardoor een nieuwe 21e editie in Zieuwent niet meer zal plaatsvinden. Gelukkig is er sprake van een switch,

aangezien buurman Longa'30 het toernooi is dezelfde vorm gaat organiseren.

In 2003 werd de eerste editie van dit jeugdtoernooi gespeeld op de Greune Weide

in Zieuwent. De opzet van het toernooi was helder. Spelers onder de twaalf jaar van Betaald Voetbal Organisaties konden deelnemen en uiteraard ook een team van de organiserende club, vaak aangevuld met talentvolle spelers uit de regio.

Van meet af aan waren de vaderlandse topclubs bijzonder geïnteresseerd. Feyenoord en PSV waren 20 keer actief in Zieuwent. Ajax haakte wat later aan en sloeg ook nog wel eens een jaar over. Verder waren ook FC Twente en De Graafschap regelmatig de vertegenwoordigers van de regio. De buitenlandse deelnemers kwamen vaak uit onze buurlanden Duitsland en België, maar in totaal deden teams mee uit zeventien verschillende Europese landen. PSV en Ajax wonnen dit jeugdtoernooi beiden zes keer, Feyenoord en RSC Anderlecht waren twee keer winnaar en Bayer 04 Leverkusen, AC Milan, FC Twente en AZ één keer.

In 2003 begon het toernooi onder de naam Sourcy Center Jeugdtoernooi, dat in 2010 verder ging als Wessels Tournament en sinds 2015 door het leven gaat als Seesing Tournament. De kracht van dit jeugdtoernooi was voor de betrokkenheid van de Zieuwentse bevolking, omdat vaak meer dan 50 gastgezinnen nodig waren om de vele spelers twee nachten onder te brengen in Zieuwent en later ook in omliggende plaatsen. Stadse jongetjes die te gast waren op een boerderij wisten niet wat ze meemaakten. Zo stond ooit Memphis

Depay vroeg op om het melken van koeien met eigen ogen te aanschouwen.

Door de ondersteuning van vele lokale en regionale sponsors heeft dit toernooi zich twintig keer kunnen presenteren, waarmee nog eens te meer is aangetoond, dat de Achterhoek voor de toonaangevende jeugdtoernooien een prachtige voedingsbodem is. Naast een dankwoord voor de sponsors moeten ook de gastgezinnen worden bedankt, die het ruim 20 jaar mogelijk maakten dat 120-140 jeugdspelers ondergebracht konden worden en zich welkom voelden in de Achterhoek. Na twintig toernooien komt er nu dus een einde aan dit mooie toernooi in Zieuwent en zal het de fraaie voetbalmomenten, de herinneringen, maar bovenal de vriendschappelijke contacten met de ploegen uit binnen- en buitenland koesteren. We wensen Longa'30 veel succes met dit geweldige evenement.

NIEUW CONCEPT HOOFDSPONSORSCHAP RKZVC

Na 7 jaar hoofdsponsorschap heeft RKZVC-hoofdsponsor RTI aangegeven een ander bedrijf de kans te willen geven om het hoofdsponsorschap op zich te nemen m.i.v. het seizoen 2025 – 2026. Uiteraard is RKZVC erg blij met een betrokken hoofdsponsor als RTI, maar realiseert zich ook dat alles een keer eindig is. Joris Wassink wist echter te melden dat er niet één, maar liefst zes bedrijven het ambt van hoofdsponsor op zich gaan nemen (te weten; Wopereis Bedrijfsverzekeringen, Het Witte Paard, Eggink Verpakkingen, Cuppers Carrosserieën, Siebert & Wassink en ook de huidige hoofdsponsors RTI sluit aan op dit concept). Daarbij zal de komende drie seizoenen geen van deze zes bedrijven op het wedstrijdshirt van het eerste elftal staan. Nee, deze zes sponsors van RKZVC houden deze plek vrij voor Stichting Huntington Achterhoek. Zij staan de komende drie jaar op het shirt van RKZVC! Op deze wijze zijn de 6 bedrijven ambassadeur van deze stichting en zal RKZVC bijdragen om deze stichting zo goed mogelijk te promoten. Ook hebben de sponsors aangegeven dat er jaarlijks € 2.500,00 van het sponsorgeld naar de stichting zal gaan. Yoram Nieuwenhuis van het bestuur van RKZVC preeft dit nieuwe concept en sprak de hoop uit dat, mede door deze actie, Stichting Huntington Achterhoek nog meer bekendheid en daardoor financiële middelen kan verwerven. Voorzitter Mark Knippenborg van Stichting Huntington Achterhoek gaf aan dat het bestuur zeer positief verrast was door deze zet van RKZVC en dat zij hier uiteraard erg dankbaar voor zijn!



VOETBALPRESTATIES

Centraal bij Grol staan de spelers en de trainers en leiders, zowel prestatief als recreatief, of ook wel breedtesport genoemd. Daarom lopen we als eerste de prestaties van de selectieteams langs.

Grol 1 is een klasse lager, in de 2e klasse F, onder leiding van de nieuwe trainer Arjen Nijman, wisselend gestart met goede helften, maar ook mindere helften, en staat derhalve, enigszins teleurstellend in de middenmoot. De achterstand op de nummer 1 is echter slechts drie punten, en er is nog van alles mogelijk. Grol 2 heeft zich vorig seizoen op het nippertje weten te handhaven in de Hoofdklasse. Dit jaar doen ze het een stuk beter en staan op een mooie derde plaats. Grol 3 heeft vorig seizoen promotie bewerkstelligd naar de 1e klasse, maar heeft het daar lastig. De eerste punten stromen nu echter binnen en gat naar de middenmoot is gering. Grol Vrouwen 1 heeft de 1e fase er opzitten en is in de 5e klasse in de middenmoot geëindigd. Bij de jeugd zijn de prestaties wisselend. Grol JO19-1 doet het zeer goed en bezet een verdienstelijke tweede plaats in de landelijke divisie 6. Grol JO17-1 en Grol JO15-1 hebben een moeilijk seizoen. Beide teams staan met slechts 1 punt onderaan in respectievelijk de landelijke divisie 5 en de Hoofdklasse. Grol JO15-1 vervolgt het seizoen in de 1e klasse. Grol JO13-1 heeft de 1e fase in de Hoofdklasse afgesloten met een zevende plek van de acht, en zal daarmee ook in de 2e fase in de Hoofdklasse uitkomen. De Meiden selectie MO17-1 is in de middenmoot geëindigd van de 2e klasse en blijft dus in deze klasse. Grol MO15-1 heeft het voortreffelijk gedaan en is op zaterdag 19 oktober kampioen geworden in de 2e klasse en is daarmee gepromoveerd naar de 1e klasse.

NIEUWE BESTUURSLEDEN

Grol heeft het Algemeen Bestuur weer op volle sterkte. Op maandag 7 oktober tijdens de Algemene Leden Vergadering werden maar

lieft vier nieuwe bestuursleden benoemd. Dit zijn Nienke Boerkoel, die Tonnie Zieverink opvolgt als secretaris, Peter van Dalen als nieuwe voorzitter van het Accommodatiebestuur/S.E.A.G., John ter Heerdt als nieuwe vice-voorzitter en Thomas Bos als nieuwe voorzitter van het Organisatiebestuur. Alle vier bestuursleden hebben de nodige binding en ervaring bij Grol en zullen voor een frisse nieuwe wind zorgen binnen de vereniging.

LID VAN VERDIENSTE KNVB

Op maandag 7 oktober 2024 tijdens de Algemene Leden Vergadering van Sportvereniging Grol nam Tonnie Zieverink afscheid van het Algemeen Bestuur, waarin hij maar liefst 35 jaar zitting heeft gehad. Daarvan 13 jaar als secretaris van het jeugdbestuur, 1 jaar als ad interim voorzitter van het jeugdbestuur, en sinds 2003, 21 jaar als secretaris van de vereniging.

Tonnie heeft de hoogste verenigingsonderscheiding in 2009 al ontvangen, erelid van s.v. Grol, en daarom was Henk Plass van de KNVB aanwezig om zijn waardering uit te spreken voor al zijn bestuurswerk bij Grol, maar ook voor al het andere vrijwilligerswerk dat hij verricht heeft bij Grol, zoals trainer, leider, secretaris Internationaal Marveldtoernooi (hetgeen Tonnie blijft voortzetten) en het leiden van diverse werkgroepen. De KNVB heeft derhalve besloten om Tonnie te benoemen tot Lid van Verdienste van de KNVB, een titel die zelden wordt verleend door de KNVB. Derhalve een prachtige waardering voor al het werk dat Tonnie bij Grol heeft verricht



SPEERPUNTEN 2024-2028

Naar aanleiding van een verenigings-enquête die gehouden is in 2023 en de gerealiseerde ontwikkelingen in het afgelopen seizoen heeft het Algemeen Bestuur voor de komende periode van vier seizoenen een zevental speerpunten gedefinieerd. Voor alle speerpunten is een werkgroep gevormd om dit verder uit te werken.

Dit betreft: 1) Verbeteren van vrouwen- en meidenvoetbal (vervolg), 2) Verbeteren situatie met betrekking tot natuurgrasvelden 3 en 4 (vervolg), 3) Meer aandacht voor vrijwilligers (vervolg), 4) Uitbreiden sponsorpakketten en Intensiveren en verbeteren sponsorrelaties (vervolg), 5) Intensiveren jeugdopleiding, 6) Veilig en gezond sportklimaat en 7) Nieuwe kledinglijn.

De eerste vier speerpunten zijn een vervolg op initiatieven de vorig seizoen reeds gestart zijn. De overige drie zijn nieuw. Bij speerpunt 5 intensiveren jeugdopleiding wordt zowel aandacht besteed aan sociale, opvoedings als technische aspecten en is dus eigenlijk een breed pakket aan plannen. Voor meer informatie over de afzonderlijke speerpunten zie Clubblad 3 van onze vereniging, die in oktober is verschenen.



FC WINTERSWIJK ZORGDE VOOR
nostalgisch gevoel

Er zijn avonden die je nooit meer vergeet. Woensdag 30 oktober was er zo een. Toen liet eersteklasser FC Winterswijk zien dat amateurvoetbal heel belangrijk is. De sport verbindt en kan leiden tot prachtige taferelen.

We leven in tijden van individualisering en polarisatie. Dat maakt het er niet altijd leuker op. En dat is een eufemisme.

Maar soms waan je je teruggevoerd in de tijd. Dat was zo bij de bekerwedstrijd tussen eersteklasser FC Winterswijk en eredivisieclub Heracles Almelo. Alsof we ergens in de jaren '70 of '80 een belangrijke voetbalwedstrijd bezochten. Ja, er waren een paar agenten, maar die hoefden niet in actie te komen, genoten ook van de wedstrijd.

Verder waren er 3000 dolenthousiaste supporters uit Winterswijk en omstreken op het geweldige sportpark Jaspers waar alleen het versleten hoofdveld van kunstgras een onvoldoende scoorde op een prachtige, zachte herfstavond.

Ze moedigden de lokale helden vanaf de eerste minuut aan. De voetballers van FC Winterswijk leken te begrijpen dat ze mede voor al die mensen alles uit de kast moesten halen. En hoe langer de 0-0 op het scorebord bleef staan, hoe mooier de samenwerking tussen de voetballers en de fans werd.

Heracles was - logisch - vele malen beter, maar een enorme arbeidsethos, een geweldige doelman (Matthijs Ebberts) en een portie geluk zorgden voor een bijzondere wedstrijd. 66 minuten lang hield FC Winterswijk stand, maar uiteindelijk won Heracles met het kleinste mogelijke verschil.

Niemand was boos. Integendeel. De voetballers maakten na afloop een ereronde en werden toegezongen alsof ze net de beker hadden gewonnen. En dat was volledig terecht.

Net zoals de club FC Winterswijk terecht heel veel complimenten kreeg. Als je anno 2024 bij een amateurclub zo veel vrijwilligers op de been krijgt die willen helpen om dit mega-evenement te laten slagen, dat is best bijzonder. En al die vrijwilligers straalden ook nog van oor tot oor.

We hadden het in deze regio de laatste jaren vaak over de derby tussen Longa'30 en RKZVC. Maar helaas zijn die mooie wedstrijden er niet meer, want beide clubs zitten niet meer bij elkaar in de competitie. Bij FC Winterswijk-Heracles kreeg ik weer dat speciale gevoel dat alleen amateurvoetbal bij je op kan roepen.



Raymond Willemssen

Laten we met zijn allen afspreken dat we er op zondag 8 december, als de derby FC Winterswijk-Longa'30 op het spel staat, er weer een mooie dag van maken. 3200 mensen zullen er niet komen. Laten we eens inzetten op minimaal de helft!

Volkscub Vitesse
leeft nog dank zij
haar sterkhouders
en supporters

ONAFGEBROKEN DEEL UIT VAN DE EREDIVISIE

Vanaf 1989 maakte Vitesse onafgebroken deel uit van de Eredivisie, maar de financiële problemen van de afgelopen jaren nekten de Arnhemmers in het voorjaar, toen achttien punten aftrek een voorlopig afscheid van de Eredivisie betekende. Lange tijd hing ook nog het intrekken van de licentie boven het hoofd van de Arnhemse volkscub, maar dat bleef de geel-zwarte aanhang bespaard. Vlak voor de start van de competitie in de Keuken Kampioen Divisie sprak de KNVB het verlossende woord en kon er eindelijk weer over voetbal gepraat worden.

Al die perikelen bij FC Hollywood aan de Rijn ging ook de Business Club van Vitesse niet in de koude kleren zitten. Een aantal leden haakte daardoor af, maar gelukkig zijn er nog genoeg mensen en bedrijven die Vitesse een warm hart toedragen zoals Albert van 't Blik, directeur/mede-eigenaar bij PACKcenter Verpakkingen, maar ook voorzitter van de Business Club Vitesse-GelreDome (BCVG).

Lange tijd bungelde het voortbestaan van Vitesse aan een zijden draadje. Terwijl trainer John van den Brom met een jonge selectie zich aan het voorbereiden was op de nieuwe competitie in de Keuken Kampioen Divisie was Vitesse regelmatig bestuurlijk in het nieuws en leek een nieuwe licentie ver weg. "We bestaan nog en dat had zomaar anders kunnen zijn", realiseert Albert van 't Blik zich terdege. "Het is aan een groep Business Club leden te danken dat er een groep van sterkhouders is opgestaan, die voor een vangnet hebben gezorgd. Ook de crowdfunding-

actie van onze supporters moeten we niet vergeten, want die hebben toch bijna twee miljoen euro bijeengebracht. Dit seizoen is in principe financieel gegarandeerd, maar je moet alweer snel een nieuwe begroting gaan indienen."

Albert van 't Blik is al behoorlijk lang actief voor de BCFG. „Ik ben al zo'n twintig jaar als bestuurslid actief in verschillende rollen, ook nog tussen 2014 en 2020 in het Stichtingsbestuur gezeten ten tijde van de switch van Tsjigirinski naar Oyf.

**„IK BEN
POSITIEF OVER
DE TOEKOMST
VAN VITESSE”**

In 2020 wilde Peter van Bussel stoppen als voorzitter van de BCFG en toen hebben we geruild en heeft hij mijn plaats in het Stichtingsbestuur overgenomen. Maar aan het einde van dit seizoen zal ik in 2025 ook stoppen als voorzitter, omdat de termijn van zes jaar voorzitterschap er dan op zit en ik het ook tijd vind dat er een jongere club



van mensen opstaat om die rol over te nemen.”

Het geel-zwart van Vitesse loopt als een rode draad door het leven van Albert van 't Blik, die sinds 2000 in de wijk Nieuw Monnikenhuize woont. Deze woonwijk is genoemd naar het toenmalige stadion van Vitesse dat tussen 1950 en 1998 het toneel was van vele roemruchte wedstrijden van Vitesse. “Destijds was Mister Vitesse, Theo Bos, mijn achterbuurman, die me aanspoorde om wat meer te gaan doen voor Vitesse, onbe-zoldigd uiteraard.”

De Business Club Vitesse-Gelredome bestond in de hoogtijdagen uit zo'n 400 leden, maar is nu teruggelopen naar zo'n 300 leden. Voor vaak wat kleinere sponsors was de situatie waarin Vitesse nu verkeert een reden om hun lidmaatschap op te zeggen. Deze BCVG organiseert samen met Vitesse acht bijeenkomsten per seizoen. “We doen dit bij Business Club leden en houden goed in de gaten dat dit wordt afgewisseld. Het moet natuurlijk iedere keer weer verfrissend zijn. Verder hebben we regelmatig lunchbijeenkomsten, uiteraard

EEN UNIEKE SAMENWERKING

interview

BUSINESS CLUB
VITESSE

bij horecajongens, die graag hun bedrijf willen laten zien en organiseren we kennisdeelbijeenkomsten, waarbij onderwerpen als SEO - Social Media, webshop of beveiliging ter sprake komen.”

“Ook hebben we als BCVG een leuk voetbalelftal, dat regelmatig een wedstrijdje speelt tegen sponsors van andere clubs uit de KKD. We zijn overigens net terug van een tripje naar Split waar we tegen de veteranen van Hajduk Split hebben gespeeld. Dat was al ons dertiende reisje, dat ooit in 2006 begon met een reis naar Kreta waar destijds oud spits Nikos Machlas werkte en zo makkelijk het lijntje gelegd werd. “We gaan eigenlijk altijd met

alleen maar sponsors op pad. Af en toe gaat er een oud-speler mee, maar de veteranen van de tegenpartij denken vaak wel dat ze tegen oud-profs van Vitesse spelen”, lacht Albert van 't Blik. “Maar we zorgen er wel voor dat de derde helft altijd zo gezellig wordt, dat ze ons dat vergeven,” geeft Albert aan die vroeger zelf meer getennist heeft dan voetbal gespeeld.

“Ik ben positief over de toekomst van Vitesse, al zie ik ons nog niet zo snel terugkeren in de Eredivisie”, is Albert van 't Blik realistisch. “Dat heeft tijd nodig, maar we zullen er ook als BCVG op toezien dat de club weer geleid wordt door mensen uit de regio



en daarvoor is ons Golden Share in het Stichtingsbestuur van veel waarde. Maar al die ellende heeft er wel voor gezorgd, dat de band tussen supporters, Business Club leden en sponsors nog nooit zo goed is geweest”, besluit Albert van 't Blik, al zal de terugtrekking van zakenman Guus Franke als financier voor nieuwe kopzorgen in Arnhem en omgeving hebben gezorgd.



PFEIFER LIFT & MOVE

Per 1 oktober heeft Pfeifer Rentals & Sales haar verhuurdiensten uitgebreid en is gestart met een nieuwe divisie: Pfeifer Lift & Move. Deze tak is overgenomen van Ter Horst Groep, inclusief het ervaren personeel, waarmee Pfeifer nu dus naast onbemande ook bemande hijskranen, verreikers en hoogwerkers kan verhuren. Door deze overname kan Pfeifer voortaan een totaalpakket bieden en daarmee haar klanten volledig ontzorgen.



Pfeifer Rentals & Sales

WINTERWARM VERBREEDT WINLED VERLICHTINGSRANGE MET OVERNAME LUMINAID

Winterwarm heeft onlangs het verlichtingsbedrijf Luminaid uit Oud-Gastel overgenomen. Winterwarm gaat het led verlichtingsprogramma van Luminaid bundelen met de activiteiten van haar dochterbedrijf WinLed.

Luminaid is gespecialiseerd in hoogwaardig lijnverlichtingssysteem voor koel- en vrieshuizen en parkeergarages, evenals groeiverlichting in de glastuinbouw. De assemblage- en engineeringactiviteiten van Luminaid zullen worden geïntegreerd op de locatie van Winterwarm aan de Olden Goorweg. De verlichtingstak van Winterwarm wordt hiermee verdubbeld wat bijdraagt aan de doelstelling van Winterwarm: duurzame verwarmings- en verlichtingsproducten ontwikkelen en leveren voor bedrijven. Tevens betekent het een toename van de werkgelegenheid in Winterswijk. De merknaam Luminaid zal Winterwarm handhaven.

AUTODEMONTAGEBEDRIJF KLEIN GUNNEWIEK

Met ingang van het seizoen 2024-2025 heeft Grol een overeenkomst afgesloten met Autodemontagebedrijf Klein Gunnewiek uit Groenlo als kledingsponsor van Grol 1. Klein Gunnewiek richt zich hoofdzakelijk op de verkoop van onderdelen waarvoor ze dagelijks een groot aantal auto's demonteren. Daarnaast kent het bedrijf een revisieafdeling waar motoren en versnellingsbakken met schade worden hersteld en slijtage-delen worden vernieuwd. Zowel Klein Gunnewiek als Grol zijn erg content met deze nieuwe samenwerking, waarbij Grol, voor het eerst in haar geschiedenis, ook over een rugspponsor beschikt voor het eerste elftal.



PFEIFER

RENTALS & SALES

UW VERHUURPARTNER VOOR ELKE KLUS EN IEDER PROJECT!



PFEIFERRENTALS >>> 0800-7004

HUISKES-KOKKELER OPENT NIEUWE CUPRA VESTIGING IN HENGELO

Huiskes-Kokkeler breidt uit en opent CUPRA Garage Hengelo. Daarmee is zij de officiële aanbieder van CUPRA in Oost-Nederland. Naast de verkoop van nieuwe en jong gebruikte modellen is CUPRA Garage Hengelo tevens hét adres voor service, onderhoud en reparatie voor CUPRA-rijders. De modellen en de nieuwe CUPRA-showroom kenmerken zich door een uniek en herkenbaar design. De showroom in Hengelo opent met het volledige nieuwe aanbod van CUPRA, zowel elektrisch als brandstof aangedreven. Recent zijn de CUPRA Formentor, Leon en Leon Sportstourer vernieuwd, debuteerde de Born VZ 'hot hatch' en is het gamma uitgebreid met de elektrisch aangedreven Tavascan en de plug-in hybride Terramar. Het CUPRA-gamma bestaat daarmee nu uit vijf modellen.

Wil je CUPRA zelf ervaren?
Kom dan naar de vestiging van
Huiskes-Kokkeler in Hengelo (Ov.).

VERBOUWING BEDRIJFSPAND SCHILDERSBEDRIJF LEFERING

Door de groei van haar organisaties, Schildersbedrijf Lefering B.V., Spuiterij Lefering B.V. te Lichtenvoorde & Lurvink Malerbetrieb GmbH te Bocholt, heeft Lefering eind vorig jaar het kantoor in haar bedrijfspand in Lichtenvoorde flink verbouwd. Aan de buitengevel is over het gehele kantoordeel een bloemkozijn gemaakt op de 1e etage voor meer lichtinval en binnen is het complete gebouw opnieuw ingedeeld voor zeven kantoorwerkplekken, een nieuwe vergaderruimte en een nieuwe grotere kantine. De wand tussen het kantoordeel en de spuiterij is opnieuw ingericht met zoveel mogelijk glas, voor een open en transparante omgeving. Momenteel zijn er vijf werkplekken bezet, maar door de aanhoudende groei hoopt Lefering de overige twee werkplekken snel gevuld te hebben. Dus ben of ken jij een werkvoorbereider / calculator of projectleider met ervaring in de schildersbranche? Neem contact op met Lefering!

GRAAFSCHAP COLLEGE WERKT EN SEESING FLEX ZETTEN SAMEN MODULAIRE OPLEIDING TOT MACHINEOPERATOR IN DE MARKT

Gedreven door het chronische tekort in de Achterhoekse maakindustrie hebben Graafschap College Werkt en Seesing Flex de handen ineengeslagen om een modulaire opleiding te ontwikkelen voor machineoperators. Geïnteresseerden halen in 4 tot 6 maanden een officieel MBO-certificaat voor Machinebediende en stromen evt. door naar Procesoperator A. Beide partijen vullen elkaar mooi aan voor wat betreft kennis, kunde en het klantennetwerk. Alles met het doel om de vele productiekrachten in de regio naar het gewenste niveau te tillen. Voor meer informatie kunt u bellen met 0544-35 37 39.



v.l.n.r.: Frank Haarsman (docent procestechniek, Graafschap College Werkt), Maurice Velthorst (adviseur Graafschap College Werkt - sector Techniek & Informatica), Sander Kolkman (directeur Seesing Flex)

PETERS INSTALLATIETECHNIEK NIEUW PAND EN JUBILEUM

Na een mooie verbouwing en wat poetswerk is Peters Installatietechniek Winterswijk in juli dit jaar overgegaan naar een nieuw pand aan de Lorentzstraat 12. Zo is de ruimte gecreëerd die nodig is om hun activiteiten te laten groeien en nog belangrijker: de klant nog beter te bedienen. Daarnaast bestaat het bedrijf volgend jaar in Winterswijk 10 jaar. Een mooi jubileum in een prachtig pand. Dat wordt tzt uiteraard nog uitgebreid gevierd. Peters Installatietechniek bedient zowel de particuliere- alsook de zakelijke klant. Mede door hun professionele en technisch onderlegd team en hun betrouwbaarheid, hebben zij in de loop der jaren prachtige relaties opgebouwd.



DERTIG JAAR OVERLEG TUSSEN DE ACHTERHOEKSE VOETBALTOERNOOIEN

Op vrijdag 28 mei 1993 stonden twee Achterhoekse bussen toevallig achter elkaar geparkeerd bij onze nationale luchthaven Schiphol. Het waren twee bussen die twee teams ophaalden voor een internationaal jeugdtoernooi in de Achterhoek. De ene ploeg vertrok richting Terborg om deel te nemen aan het Terborg toernooi, terwijl de andere bus koers zette richting Ruurlo, want dit team nam deel aan het Karel Stegeman Toernooi.

Die twee teams hadden natuurlijk ook samen kunnen reizen en dan hadden de beide toernooiorganisatoren de kosten kunnen delen. Dat was voor organisator Hans Schurink van het Karel Stegeman Toernooi het idee om eens na te gaan of samenwerking met één of meer Achterhoekse toernooien mogelijk zou kunnen zijn. Naast het Terborg toernooi werden ook het Marveldtoernooi (Groenlo), het Wim Kuijper toernooi (Vorden) en het Ten Brinke Bouw Toernooi (Varsseveld) benaderd, maar aanvankelijk reageerden deze toernooien ietwat terughoudend op dit idee. In 1994 kwam vanuit

Ruurlo een herhaling van deze oproep en in het voorjaar van 1995 werd in de kantine van vv Ruurlo een eerste bijeenkomst gepland. Deze eerste kennismaking smaakte naar meer en inmiddels bestaat deze unieke samenwerking 30 jaar. Wel zijn het Wim Kuijper toernooi en het Ten Brinke Bouw Tournament inmiddels ter ziele, maar daar zijn het Seesing Tournament (Zieuwent) en het Salland Electronics U13 Tournament (Zutphen) voor in de plaats gekomen.

Vijf toernooien in een stukje Nederland van amper 35 km² is uniek te noemen en dit is uitsluitend mogelijk door inzet van een



grote schare vrijwilligers gecombineerd met de Achterhoekse volksaard waar gastvrijheid en 'doe maar normaal' hoog in het vaandel staan. Daardoor konden vele huidige wereldtoppers als aankomende voetballenten hun eerste schreden zetten op de Achterhoekse voetbalvelden. Dit tot groot genoegen van de vele toeschouwers die met veel plezier deze talenten kwamen aanschouwen.

Vandaag de dag komen de vijf organisaties minimaal één keer per jaar bijeen op een wisselende locatie met een vaste agenda. Maar ook tussendoor zijn er regelmatig informele interacties tussen de verschillende organisatoren. Dat bestaat onder andere uit het bezoeken van elkaars toernooien, het gezamenlijk vastleggen van deelnemers, het ondersteunen bij problemen of het uitwisselen van draaiboeken. Doordat de meeste toernooien een toernooi organiseren in een

andere leeftijdsklasse zijn de toernooien ook geen concurrenten van elkaar.

Op vrijdag 1 november 2024 vond de jaarlijkse bijeenkomst plaats in Stadion De Vijverberg van De Graafschap, omdat het 30 jaar geleden is dat dit initiatief het levenslicht zag. Daarna werd er onder het genot van een hapje en een drankje teruggekeken op 30 jaar samenwerking, waarna de wedstrijd De Graafschap-FC Dordrecht werd bekeken. En natuurlijk was men ondertussen ook alweer druk bezig met de organisatie van de toernooien in 2025.

Door het stoppen van het Seesing Tournament zullen er in 2025 nog vier internationale jeugdtoernooien plaatsvinden in de Achterhoek. Dat zijn de toernooien in Terborg (30, 31 mei en 1 juni 2025), Ruurlo (7-8-9 juni 2025), Groenlo (13-14-15 juni 2025) en Zutphen (22-23-24 augustus 2025).



BC LONGA'30 ACTIVITEITEN NAJAAR

LICHTENVOORDE - Het businessclub seizoen 2024/2025 is op donderdag 26 september jl. weer van start gegaan.

Ruim 200 gasten waren, na de opening door onze voorzitter, in het eerste blok getuige van een openhartig en boeiend verhaal van gastheer Bein Westerlaan. Op geheel eigen wijze nam hij de aanwezig mee in de historie van wat anno 2024 een bloeiend en warm familiebedrijf is. Een veelzijdige onderneming, dat van oudsher actief is in de drukkerijbranche maar met de onderdelen Westerlaan Verpakkingen en Adfoloalty ook in toenemend mate diensten verleent op het gebied van op maat gemaakte kartonnen verpakkingen en voetbalplaatjes (acties) voor supermarkten. In het tweede blok na de pauze was het de beurt aan jonge ondernemer Martijn Gemmink uit Groenlo, die met zijn bedrijf Bullit Digital intelligente software ontwikkelt en implementeert en daarmee bedrijven helpt om hun bedrijfsprocessen te optimaliseren. Een erg boeiend verhaal, waarna Martijn en Bein samen nog voor een hilarische afsluiting zorgden. Tot slot werd nog afscheid genomen van Max Wekking, die ca. 10 jaar lang van grote waarde is geweest voor de businessclub als bestuurs- en commissielid. Na afloop werd er volop nagepraat en bleef het nog lang gezellig. Voor een sfeerimpressie van deze avond zie de fotorubriek elders in dit magazine.



De volgende businessclub avond zal plaatsvinden op donderdag 13 februari 2025 bij de Koppelpaarden in Lichtenvoorde.

NIEUWE LEDEN BC GROL

GROENLO - Het bekende akkerbouwbedrijf Hulshoff Landbouw gevestigd in Groenlo heeft zich als BusinessClub Sponsor verbonden aan Grol. De afgelopen jaren is het bedrijf flink gegroeid en beschikt het tevens over een tweede locatie in Hengelo Gld.

Ook Haireffects, de kapsalon aan de Markt 7 in Groenlo, is onlangs eveneens een samenwerking aangegaan met Grol als BusinessClub Sponsor. Daarnaast hebben wij met Roerdink Grijsen Notarissen en Thebo een tweetal nieuwe BusinessClub Supporters zich aangesloten bij de BusinessClub.

NIEUW BC LID RKZVC

ZIEUWENT - Lurvink Afbouw te Lichtenvoorde is het nieuwste lid is van de Business Club van RKZVC. Een allround afwerkingsbedrijf wat gehuisvest is in Lichtenvoorde en gespecialiseerd is in tal van onderdelen van de moderne afbouw, zoals stucwerk, plafond- wandafwerkingen zowel binnen als buiten.

NIEUWE GESPONSORDE COACHJASSEN JEUGDAFDELING GROL

GROENLO - In navolging van de nieuwe coachjassen voor de seniorteamen hebben de leiders van de Grol jeugdteams onlangs hun nieuwe coachjas in ontvangst mogen nemen. Ook ditmaal zijn de coachjassen medemogelijk gemaakt door Warmteservice Groenlo, Meeke, De 12e Man, en daarnaast heeft zich met Fysio- en Oefentherapie Den Papendiek een nieuwe sponsor bij dit gezelschap gevoegd.

NIEUWE LEDEN BC WINTERSWIJK

WINTERSWIJK - De Business Club van FC Winterswijk heeft onlangs weer nieuwe leden mogen verwelkomen. Gezond met Laura (Healthy Life), waar je voor voedingsadvies en een gezondere leefstijl begeleid kan worden. Studio Fit, een hoogwaardige sportschool in het centrum van Winterswijk. Verder heeft de business club Voetbalschool Martijn Meerdink voor een langere tijd aan zich weten te binden. Martijn is een bekend gezicht in de voetbalwereld en werkt met zijn voetbalschool al langere tijd op Sportpark Jaspers.



NIEUWE LEDEN BUSINESSCLUB LONGA'30

De volgende bedrijven hebben zich de afgelopen periode bij ons aangesloten:

- Slagerij Gosselink
- Eurokit Afdichting
- Gerretsen Beheer B.V.
- Bullit Digital



ALLES ONDER ÉÉN DAK,
WEL ZO VERTROUWD

PERSOONLIJKE AANDACHT

STAAT ALTJD
CENTRAAL BIJ
WORMGOOR



OK MAKELAAR
LICHTENVOORDE
EN WORMGOOR
MAKELAARS
EIBERGEN
SAMEN VERDER

Makelaardij, hypotheek, verzekeringen en bankzaken. Een compleet aanbod van diensten en alles onder één dak, wel zo vertrouwd. En wel zo makkelijk. Bij Wormgoor staat de klant altijd centraal. “Persoonlijke aandacht, daar gaat het om en daarmee kun je het verschil maken”, benadrukt Max Wekking. “Een goed advies is goud waard. Klanten blijven ons jarenlang trouw. Dat zegt wel iets.”



Max Wekking is samen met Ruud Brinkers eigenaar van Wormgoor. Maarten Oonk is mede-eigenaar van het onderdeel makelaardij. “We hebben vorig jaar de handen ineen geslagen met Maarten Oonk van OK Makelaar & Hypotheken in Lichtenvoorde. Dat heeft tot een fusie geleid. 2 kantoren 1 team. We gaan verder onder de vlag: Wormgoor Makelaardij, aangesloten bij de NVM”, legt Max Wekking uit. Sinds oktober werkt Wormgoor in



Lichtenvoorde vanuit het pand aan de Nieuwmarkt 131. De vestiging aan de Rapenburgsestraat 28A is gesloten en wordt gesloopt. “De krachten zijn gebundeld”, aldus Wekking. “Er is nog meer kennis en kunde in huis, we hanteren korte lijnen en het kantoor is altijd bezet. Klanten profiteren daarvan.” In Eibergen fungeert Job Kamp als register makelaar.

De toekomst van Wormgoor ziet er rooskleurig uit. Het toonaangevende kantoor met een lange geschiedenis heeft een prima naam opgebouwd in de Achterhoek. Professioneel, betrokken, betrouwbaar en met beide benen op de grond. “Doe maar normaal dan doe je al gek genoeg. Dat is hier het credo”, verduidelijkt de eigenaar. “We houden niet van poeha, doen ons werk gewoon goed en zijn heel oplossingsgericht. Daarbij is een lange termijn relatie veel belangrijker dan een korte termijn oplossing. Dat kan niet, zul je ons niet vaak horen zeggen. En no cure is no pay.” De gedegen en objectieve aanpak valt in de smaak. Het kantoor met meer dan 5.000 relaties groeit nog steeds. De waardering zit vooral in de kennis van zaken en de uitgebreide dienstverlening in combinatie met de persoonlijke band. “We kennen onze klanten. Dat zie je terug in een advies op maat. Persoonlijke

aandacht is zó belangrijk.” Max Wekking en Ruud Brinkers werken al lange tijd bij Wormgoor. Ze namen in 2009 het bedrijf over van Tonnie Wormgoor. Een lastige start volgde door de economische crisis. “Maar daar zijn we sterk uitgekomen. Ons team bestaat inmiddels uit zo’n twintig medewerkers, dat is ons kapitaal.” Wekking is trots op het personeel dat Wormgoor trouw blijft met veel lange dienstverbanden. “Klanten vinden het prettig om dezelfde contactpersoon te hebben. Dan krijgen ze de juiste aandacht.” Hij noemt de band met clubs in het werkgebied (van Varsseveld tot Enschede en van Borculo tot Winterswijk) wezenlijk. “We zijn geworteld in de samenwerking en doen in de vorm van sponsoring graag iets terug voor de verenigingen. Lokale clubs verdienen die ondersteuning.”

Wormgoor telt drie vestigingen. Loop gerust eens binnen. Dat kan in Eibergen aan de Grotestraat 32, tel. 0545 475075. In Neede aan de Borculoseweg 1, tel. 0545 820998 en in Lichtenvoorde aan de Nieuwmarkt 131, tel. 0544 371979.

WORMGOOR MAKELAARS

MEER INFORMATIE OP:
WWW.WORMGOOR.NET

NIEUWE COMMISSIELEDEN BC LONGA'30

LICHTENVOORDE - De activiteitencommissie van onze BC is verheugd dat zij weer enkele toppers in haar midden heeft mogen verwelkomen. Bram Snijders en Pim Adema zullen ons de komende jaren laten meeprofiteren van hun ondernemersgeest en creativiteit.

Bram Snijders



Pim Adema



PRACHTIGE BC SPONSORAVOND RKZVC

ZIEWENT - Op donderdag 17 oktober organiseerde de Business Club van RKZVC een sponsoravond voor alle sponsors van RKZVC. Ook geïnteresseerde sponsors waren uitgenodigd en aanwezig. Met ruim 120 gasten (waaronder de 1e selectie van RKZVC) werd het een meer dan geslaagde avond.

voor naar verluidt € 8,5 miljoen Euro. Een jongensdroom die je niet kunt verzinnen. Nadat de zaal een uur lang vol interesse het verhaal van John van Zweden aan had gehoord, was het tijd voor een loterij met enkele mooie prijzen (waaronder een gesignde wedstrijdbal van het 1e elftal,



V.l.n.r.: Mark Knippenborg (Voorzitter Stichting Huntington), John van Zweden ("De Behangkoning"), Joris Wassink (Voorzitter Business Club RKZVC) en Yoram Nieuwenhuis (Secretaris RKZVC).

John van Zweden

Nadat Business Club voorzitter Joris Wassink had afgetrapt, was het ras Hagenees John van Zweden (ook wel bekend als "De Behangkoning") die zijn onvoorstelbare succesverhaal vertelde. Hij kocht in 2002 voor 60.000 Euro aandelen van de Engelse Voetbalclub Swansea City. De club kwam daardoor in handen van hem en nog 5 supporters en klauterde vervolgens van de laagste betaalde voetbaldivisie van Engeland op naar het hoogste niveau; de premium league. In 2016 verkocht hij zijn aandelen (na vele mooie avonturen en successen)

een gratis balsponsorschap en een gratis reclamebordsponsorschap).

Veiling

Aan het einde van de avond werd er een gesignd shirt van Swansea City geveild. Uiteindelijk was het Maarten Domhof (WD Kozijnen) die voor het aanzienlijke bedrag van € 600,00 het shirt in zijn bezit kreeg. Dit mooie bedrag komt ten goede aan de jeugdkas van RKZVC.

De avond werd afgesloten met een borrel, een hapje en veel gezelligheid.

NIEUW VOORZITTER BC GROL

GROENLO - Na een periode van maar liefst 13 jaar zal Matthijs Roorda de voorzittershamer van de Business Club Grol doorgeven aan collega-bestuurslid Luc Stortelder. Daarnaast mocht Roorda melden, en dat met gepaste trots, dat de BC inmiddels maar liefst 180 donateurs telt, dat er voor deze groep ieder

jaar twee bijeenkomsten worden georganiseerd en dat afgestemd op de sport in het voorjaar en op de gezelligheid in het najaar. Met als afsluiting de mededeling dat de Businessclub -en dat vanaf de oprichting- de voetbalfamilie Grol reeds gesponsord heeft met een bedrag van in totaal maar liefst 91 duizend euro.





GEELINK BOSCH

maatvoering | landmeetkunde | 3D - scannen

Ontdek onze dynamiek bij GeelinkBosch, een jong en energiek bedrijf met een indrukwekkende staat van dienst en een scherp oog voor precisie.

Wij verzorgen voor u de complete bouwmaatvoering van al uw projecten groot en klein.

Daarnaast zijn wij specialist op het gebied van landmeten en 3D Laserscannen.



TUSSENSTAND COMPETITIES SEIZOEN 2024-2025

LONGA '30 I				GROL I				RKZVC I				FC WINTERSWIJK I			
1	SVZW 1	7	16	1	SDOUC 1	7	16	1	SDOUC 1	7	16	1	SVZW 1	7	16
2	NEO 1	6	12	2	Sc Westervoort 1	7	15	2	Sc Westervoort 1	7	15	2	NEO 1	6	12
3	Achilles '12 1	7	12	3	Grol 1	7	13	3	Grol 1	7	13	3	Achilles '12 1	7	12
4	DZOH 1	6	10	4	Jonge Kracht 1	7	13	4	Jonge Kracht 1	7	13	4	DZOH 1	6	10
5	Longa '30 1	6	10	5	Varsseveld 1	7	12	5	Varsseveld 1	7	12	5	Longa '30 1	6	10
6	FC Winterswijk 1	6	9	6	VIOD 1	7	11	6	VIOD 1	7	11	6	FC Winterswijk 1	6	9
7	Bon Boys 1	7	9	7	WSV 1	7	11	7	WSV 1	7	11	7	Bon Boys 1	7	9
8	Sparta E. 1	6	8	8	Union 1	7	10	8	Union 1	7	10	8	Sparta E. 1	6	8
9	SVBO 1	6	8	9	AZC 1	7	8	9	AZC 1	7	8	9	SVBO 1	6	8
10	ATC '65 1	7	7	10	Trekvogels 1	7	7	10	Trekvogels 1	7	7	10	ATC '65 1	7	7
11	Stevo 1	7	5	11	Voorwaarts T 1	7	6	11	Voorwaarts T 1	7	6	11	Stevo 1	7	5
12	DVC '26 1	7	5	12	Quick 1888 1	7	6	12	Quick 1888 1	7	6	12	DVC '26 1	7	5
13	Drenthina 1	6	3	13	VVG '25 1	7	4	13	VVG '25 1	7	4	13	Drenthina 1	6	3
				14	RKZVC 1	7	4	14	RKZVC 1	7	4				

COLOFON

Dit magazine is een uitgave van Romeo Delta Multimedia in samenwerking met de businessclubs van voetbalverenigingen Grol, Longa'30, RKZVC en FC Winterswijk.

Uitgever

Romeo Delta Multimedia
Werenfriedstraat 1, 7136 LZ Zieuwent

Coördinatie Bernie Veldhuis,
Romeo Delta Multimedia

Redactie Henri Weikamp, Raymond Willemsen, Richard Stegers en de voetbalverenigingen Grol, Longa'30, RKZVC en FC Winterswijk

Aquisitie Bernie Veldhuis,
Romeo Delta Multimedia

Adverteren ☎ 0544-35 22 35

Concept & vormgeving Chris Nijhof,
Romeo Delta Multimedia

De businessclubs zijn de adverteerders dankbaar voor hun medewerking, waardoor dit magazine kon worden gerealiseerd, maar zijn niet verantwoordelijk voor wat de adverteerders aanbieden.

Niets van deze uitgave mag worden verveelvoudigd zonder voorafgaande toestemming van de redactie. De redactie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele druk- of zetfouten.



Samen succesvol groeien

Samen voor dat succes gaan, elke dag opnieuw. Dit doen we met elkaar én met onze klanten. Als ambitieuze specialisten zetten we onze kennis en ervaring in waar onze klanten die nodig hebben en zetten we net dat stapje extra op weg naar succes.

Onze kracht ligt in de intensieve samenwerking. Niet alleen binnen iedere vestiging, maar ook regionaal. Dat maakt ons werk juist zo mooi. Samen komen we verder en zorgen we voor tevreden klanten, met wie we onze successen vieren.

Didam - Doetinchem - Warnsveld



kabaccountants.nl

Altijd in
beweging

THE NEW iX2

 100% ELEKTRISCH
NU IN DE SHOWROOM



OOSTLAND
GROENLO