

FC BUSINESS OOST-ACHTERHOEK



| JUNI 2025 | JAARGANG 5 |

VERENIGINGSNIEUWS

DE 4 VAN...

WAT LEEFT ER IN
DE ACHTERHOEKSE
SPORTKANTINE?

4 kantinebeheerders aan het woord

KIJKJE IN DE KEUKEN... BIJ IJSSELMEERVOGELS



VACATURE SALARIS ADVISEUR

VIND JOUW BAAN BIJ
BONSENREULING

WERKENBIJBONSENREULING.NL

SOLLICITEER DIRECT!



BonsenReuling
ACCOUNTANTS & ADVISEURS

ELKE MAAND KEIHARD WERKEN VOOR DE 25^E ELKE
MAAND KEIHARD WERKEN VOOR DE 25^E ELKE MAAND
KEIHARD WERKEN VOOR DE 25^E ELKE MAAND KEIHARD
WERKEN VOOR DE 25^E ELKE MAAND KEIHARD WERKEN

... EN WAAR GA JIJ VOOR?

OP ALLE
PUNTEN
SCHERP.

PFEIFER

RENTALS & SALES

UW VERHUURPARTNER VOOR ELKE KLUS EN IEDER PROJECT!



PFEIFERRENTALS >> 0800-7004



Vakantie

Het seizoen zit er weer op. Voor alle 4 verenigingen was het spannend tot op het einde, wat het qua beleving natuurlijk erg leuk maakt. Nu breekt de periode aan, dat de besturen lekker enkele maanden helemaal niets hoeven te doen, want de eerstvolgende competitiewedstrijd is over enkele maanden pas. Was dit maar zo, want het gaat uiteraard constant door. Er staat namelijk in die voetballoze periode heel wat op de agenda; elftalindelingen maken, oefenprogramma's plannen, trainers en leiders zoeken voor alle teams, grote schoonmaak van de accommodatie, vergaderen over de invulling van de vele commissies, en ga zo maar door. Een geluk hierbij is wel, dat de meeste sponsors er vaak al jarenlang zijn en ook blijven. Natuurlijk verandert er ieder seizoen wel het één en ander, maar grotendeels kan iedere club vertrouwen op de commitment van een trouwe groep bedrijfseigenaren, die ook komend seizoen weer betrokken willen zijn. Gelukkig maar, prettige vakantie !

Veel leesplezier!

RENÉ DOPPEN
UITGEVER, ROMEO DELTA
06-22 10 83 11

IN DEZE EDITIE

- 04** VAN DE BC'S
- 06** INTERVIEW De vier van...
- 13** KORT Business Nieuws
- 15** VERENIGINGSNIEUWS Longa'30
- 16** BUSINESS EVENTS Dit doen wij!
- 19** VERENIGINGSNIEUWS RKZVC
- 20** VERENIGINGSNIEUWS Grol
- 21** COLUMN Domein Esselink
- 22** KIKJE IN DE KEUKEN bij De IJsmeevogels
- 24** VERENIGINGSNIEUWS FC Winterswijk
- 26** KORT Business Nieuws
- 29** VAN DE BC'S
- 31** COMPETITIE EINDSTANDEN



VERPAKKINGEN VOOR RETAIL, FOOD & INDUSTRIE



*Eggink
in een nieuwe
verpakking!*



Eggink groeit en verhuist!

Na 69 jaar in Winterswijk zetten we koers naar Groenlo! We krijgen een splinternieuw pand op bedrijventerrein De Laarberg. Een mooie, toekomstgerichte stap waarmee we onze service en logistiek naar een nog hoger niveau tillen. **We nemen je graag mee!**

Eggink verpakkingen is **dé betrouwbare partner** voor alles op het gebied van retail, food en industrie verpakkingen. Van grote bedrijven tot kleine ondernemers; met een breed assortiment, slimme logistiek, snelle levering en persoonlijk contact maakt Eggink het verschil.

In het nieuwe pand en in Enschede blijven we diezelfde betrokken en vertrouwde leverancier voor al onze klanten. **Alleen met nog meer ruimte, meer efficiëntie en meer toekomstbestendige oplossingen!**



NIEUWE BC LEDEN FC WINTERSWIJK

FC Winterswijk heet de volgende nieuwe leden van harte welkom bij de Business Club:

- Administratiekantoor BMS Derksen B.V.
- Arvadez Sportpodotherapie
- DLA ICT
- Jansen Invest B.V.
- RST Diensten Winterswijk
- ServiceCoatings.com
- Cafeteria Snelbuffet
- Breukers Bouwmaterialen BV

NIEUWE SPONSOREN BC LONGA'30

Leeuwspponsor:

- Olympia Uitzendbureau
- Gootlek
- BeSite

Keisponsor:

- ING Bank
- Flexicode
- De Driehoek Restaurant en Café
- Wierter! Eventmanagement & -Support
- Ervaren Kracht

BUSINESSCLUB GROL OP BEZOEK BIJ FC UTRECHT - NEC



Onder aanvoering van het BC-bestuur bezocht de Business Club Grol 15 maart jl. een bezoek aan de eredivisiewedstrijd FC Utrecht tegen NEC Nijmegen. Daarbij had het BC-bestuur voor een lucratief dagprogramma gezorgd met daarbij als hoofdgerecht een bezoek aan genoemde eredivisiewedstrijd in het sfeervolle Utrechtse voetbalstadion Galgenwaard. Ondernemer c.q. investeerder Frans van Seumeren is de grote suikeroom van de Utrechtse club.

Na een samenzijn in het Sportcafé op het sportpark Den Elshof werd er met twee volle touringcars koers gezet richting Utrecht. In de Domstad aangekomen werd er kennis gemaakt met een gezellig stadion

van FC Utrecht. De naam Galgenwaard is afkomstig van een Utrechts galgenveld, waar in de Middeleeuwen de lijken van geëxecuteerden werden opgehangen. De circa honderd leden van de BC Grol ondervonden aan den lijve dat in het Utrechtse voetbalparadijs het contact met de supporters groot is, maar ook dat de zakelijke community van binnen én buiten Utrecht bijzonder belangrijk is. Een en ander met het gevolg dat FC Utrecht Business in de loop der jaren is uitgegroeid tot hét kloppend hart van zakelijk Nederland. En daarvan mocht de Grolse Buiness Club deel uitmaken en dat zowel voor, tijdens als na de door de Nijmegenaren met 0-1 gewonnen wedstrijd.

Na een bijzonder lang en gezellig verblijf in de grote, maar desondanks bijzonder gezellige businessruimte, waar naast een uitgebreid sapje en hapje de Groldelegatie werd onderhouden door life muziek, werd met een tevreden gevoel de terugreis naar Groenlo gemaakt, alwaar in het Sportcafé Den Elshof het dagprogramma officieel werd afgesloten.

FREDDY WENNEMARS OP BEZOEK BIJ BUSINESSCLUB RKZVC

Op 25 mei speelde RKZVC de laatste wedstrijd in de reguliere competitie. Voorafgaand had de Businessclub van RKZVC de sponsors uitgenodigd voor een bijeenkomst met Freddy Wennemars als gastspreker en nadien een hapje en drankje.

Eerst gaf Joris Wassink een kort overzicht van het afgelopen seizoen waarover hij behoorlijk tevreden was. RKZVC heeft een stabiele groep sponsors. 2 x per jaar wordt het blad FC Business uitgebracht. Hierin kunnen bedrijven, behalve een advertentie, ook bedrijfsnieuws plaatsen.

In juni zal, na vele jaren, afscheid worden genomen van RTI als hoofdsponsor. Er worden zes sponsors in het nieuwe seizoen gezamenlijk 'hoofdsponsor' (waaronder RTI) waarbij ook de Stichting

Huntington Oost-Achterhoek gesponsord gaat worden. Hun naam komt op het shirt van RKZVC. Hierna deed gastspreker Freddy Wennemars (partner van Lynn Knippenborg) zijn verhaal, waarbij hij aansprekend sprak over zijn verleden als professioneel schaatser, zijn rol als coach/ begeleider in de schaatssport en zijn maatschappelijke carrière. Momenteel heeft hij een eigen bedrijf: Wennemars Recruits (werving en selectie hoger opgeleid personeel). De sport heeft raakvlakken met het runnen van een eigen bedrijf: sluit mijn bedrijf aan bij de markt van morgen, neem ik de juiste beslissing? De sport heeft Freddy veel gebracht. Het heeft hem weerbaarder gemaakt, zowel bij tegenslag als succes. En dat is begonnen bij de club. Daarna werd nagepraat en een lekkere lunch genuttigd.



4 KANTINEBEHEERDERS

De kantine van RKZVC is niet alleen in gebruik door spelers en supporters van, maar ook veel andere verenigingen maken gebruik van het clubgebouw van de Zieuwentse voetbalclub door er regelmatig te vergaderen of bijeenkomsten te houden. Daardoor wordt er efficiënt omgesprongen met de beschikbare ruimte in Zieuwent en loopt RKZVC alvast een klein beetje vooruit op de plannen voor een Multifunctionele Accommodatie waarover de gesprekken in het kerkdorp gaande zijn.



Judith Doppen is één van de vier beheerders van deze voetbal-kantine en naast het trainen en begeleiden van de JO7 bij RKZVC en het verzorgen van de sportkleding binnen de Zieuwentse club voor de jeugd



en de lagere teams, is Judith ook behoorlijk wat tijd kwijt met het organiseren van de kantine op de Greune Weide. Dit doet ze samen met haar man René, Marieke en Dick Schieven en een zevental medewerkers, die regelmatig hun kantinediensten draaien.

voor de planning van de kantine-diensten van de zeven dames die dat bij ons doen. Heren zijn natuurlijk ook van harte welkom in ons team! We hebben de beschikking over een heel leuk team, dat goed samenwerkt en heel flexibel is. Dat moet ook wel, omdat de kantine op wisselende dagen en tijden open moet zijn. Op zaterdag is er vaak eerst alleen 's-morgens en dan pas 's-middags weer een wedstrijd.

Als kantinecommissie moet je creatief zijn om de spelers ná hun wedstrijden in de kantine

KANTINE RKZVC IS AL EEN MULTIFUNCTIONELE ACCOMMODATIE IN 'T KLEIN

“Zieuwents Belang vergadert hier regelmatig”, vertelt Judith, “en zij hebben ook veel subgroepen, zoals o.a. afdeling Wonen en Herinrichting Werenfriedstraat/ Harreveldseweg, die hier vaak overleggen. Verder heb je Zonnig Zieuwent, St. Kerkenpaden, die hier vergaderen en hun nieuwjaarsreceptie houden. En straks met de kermis gaat de buurt Spreukelderhoek hun zeskampochtend hier op de Greune Weide starten. Dat zijn mooie extra inkomsten voor de club.”

De taakverdeling binnen de kantinecommissie is heel helder. “Marieke en Dick Schieven zijn hoofdzakelijk op de achtergrond actief. Zij zorgen voor de inkoop en de financiële administratie. Ook zorgen zij voor alle contracten en abonnementen die nodig zijn om het voor alle voetballers en leden toegankelijk te maken om hier onder het genot van een drankje voetbalwedstrijden op tv te kunnen kijken. René en ik zijn meer in de kantine actief en helpen mee achter de bar. Verder zorg ik ook

te houden. “We overleggen vaak met de aanvoerders”, geeft Judith aan. “We hebben al een paar keer een DJ gehad en een zanger. Maar er is ook af en toe een pubquiz of darttoernooi. Natuurlijk zijn de nieuwjaarsreceptie en de verenigingsdag extra activiteiten. We staan altijd open voor nieuwe ideeën.”

De gezonde kantine is ook een onderwerp van gesprek binnen de kantinecommissie. “We willen daar in het nieuwe seizoen meer aandacht aan schenken door bijvoorbeeld fruit aan te bieden. Maar voor een kleine club als RKZVC is dat niet altijd makkelijk te organiseren. We willen niet veel weggooiën, dat zou natuurlijk verspillen zijn en erg jammer. Al met al zijn we tevreden over de huidige gang van zaken.”

JUDITH DOPPEN

KANTINEBEHEERDER
RKZVC



“GROL EN FAMILIE PORSKAMP ONLOSMAKELIJK MET ELKAAR VERBONDEN”

De kantine van SV Grol wordt al sinds eind jaren zestig van de vorige eeuw bestierd door de familie Porskamp. Henk en Annelies Porskamp begonnen destijds de kantine en zoon Rob is sinds eind jaren negentig de eindverantwoordelijke voor dit toch wel unieke concept.

Waar de meeste clubs zelf het beleid bepalen in hun kantine heeft Grol dit uitbesteed aan de familie Porskamp. Al meer dan 55 jaar zijn deze twee partijen onlosmakelijk met elkaar verbonden en dat tot ieders tevredenheid.



gecombineerd met haar baan in het onderwijs. Naast het beheer van het Sportcafé is Rob mede-eigenaar van het Proeflokaal bij Brouwerij Brouwersnös en heeft hij samen met zijn compagnon Willem een Bed & Breakfast. “We hebben op Den Elshof naast de kantine ook een midgetgolfbaan en kegelbanen, mogelijkheden tot barbecue en verschillende soorten speciaal-

alleen maar”, geeft Rob Porskamp aan. Samen proberen we veel activiteiten te organiseren zoals carnavalsavonden, kaartavonden en bierproeverijen. En natuurlijk zorgen het Marveld toernooi en het Wissink toernooi ook voor veel bezoekers op het sportpark en niet te vergeten de jaarlijkse seizoenafsluiting en het Huistoernooi.”

water of vitaminewater. Mensen kunnen volgens mij prima hun eigen keuzes maken.”

De banden tussen het Sportcafé en Grol zijn prima te noemen. “In 1999 werd de huidige erfpachtconstructie opgesteld. De gebouwen zijn van ons en de grond is van Grol. We hebben twee tot drie keer per jaar een



“WE HEBBEN NAAST DE KANTINE OOK EEN MIDGET- GOLFBAAN, KEGELBANEN EN MOGELIJKHEID TOT BBQ”

“Mijn vader woonde tegenover het Grol-veld”, kijkt Rob Porskamp terug in de geschiedenis. “In 1968 werd de huidige tribune gebouwd en een jaar later werd de basis van de huidige kantine gebouwd”, geeft Rob aan. De sportkantine, die ook gebruikt wordt door de sporters, die in de sporthal trainen en spelen, gaat tegenwoordig door het leven als Sportcafé Den Elshof.

Zo blijft deze kantine een familieaangelegenheid, want ook zijn vrouw werkt in het bedrijf

bier. In de weekenden tonen we verschillende sportwedstrijden op de aanwezige schermen, waar dan naast voetbalwedstrijden ook de Formule 1 bekeken kan worden. We hebben een groep van 20-25 oproepkrachten, die zowel ingezet kunnen worden bij activiteiten in ons Sportcafé als in het Proeflokaal bij Brouwerij Brouwersnös.”

Doordat de sporthal en voetbalvelden naast elkaar liggen gaan de Grollenaren ook bij elkaar kijken. “Dat versterkt elkaar

“Natuurlijk proberen we aandacht aan gezonde voeding te schenken, al denk ik dat er in de supermarkten meer ongezonde dingen worden aangeboden dan in sportkantines”, plaatst Rob een kanttekening. “We hebben naast het gebruikelijke aanbod ook tosti's en een broodje-bijna-gezond”, knipogend naar deze nieuwe trend in kantine-land. “Je hoeft immers niets te kopen in een sportkantine, het is geen horecagelegenheid waar een consumptie verplicht is. We hebben ook icetea green,

overleg, de lijntjes zijn kort en iedereen kent elkaar”, omschrijft Rob het ons kent ons gevoel. “Wij proberen te faciliteren en dan kan Grol zich druk maken om het voetbal”, besluit Rob.

ROB PORSKAMP
KANTINEBEHEERDER
GROL



SCHILDERSBEDRIJF

Lefering

SINDS 1859

UW PARTNER VOOR:

RENOVATIE & NIEUWBOUW

VASTGOEDONDERHOUD

UTILITEITSBOUW

BEGLAZINGEN

SPUITWERK



lefering.nl

0544-371430

info@lefering.nl

Newtonstraat 2 7131 PP Lichtenvoorde



Sinds 1859



**SCHILDERS
GEZOCHT!**

ALOYS ROEMAAT
THE ART IN TRANSPORT

GO

ALLLL

**TROTSE HOOFDSPONSOR
S.V. LONGA '30**

SCOOR
jouw nieuwe baan!

WWW.WERKENBIJROEMAAT.NL

TIJDELIJKE TERUGKEER THEA SCHRIJVER GEEFT KANTINE LONGA'30 EEN BOOST

Thea Schrijver was tussen 2002 en 2019 het gezicht van de kantine van Longa'30. Ze werd opgevolgd door Maurice Rietberg, Carina Hulshof en Wobbe Smit, die het telkens voor een kortere periode het stokje van haar overnamen. Januari 2025 stopte Wobbe Smit en zat de Lichtenvoordse club zonder kantinebaas en omdat haar Longa-hart nog steeds klopte nam Thea het heft weer in handen in de kantine op sportpark De Treffer in Lichtenvoorde.

“In januari had ik een hele delegatie van de kantinecommissie van Longa'30 hier op de stoep staan”, zo begint Thea haar relaas. “Ze zaten echt met de handen in het haar en toen heb ik maar over mijn Longa-hart gestreken en ben ik er weer in gestapt”, vertelt de inmiddels 73-jarige Thea Schrijver.

In 2002 maakte ze de overstap van Erix uit Lieveelde, waar ze toen de kantine beheerde, naar Longa'30 en werd de vervanger van Harry Thien. “Het was mooi dichtbij, kon ik lekker op de fiets”. In 2019 ging Thea met pensioen, maar echt stilzitten was er niet bij. “Ik heb her en der nog wel

wat werkzaamheden verricht en ik had net in november van vorig jaar alle baantjes, die ik nog deed, opgezegd. Ik wilde lekker gaan genieten en toen stond Longa'30 opeens weer op de stoep”.

De moeder van oud-speler Dave Bus kon de lokroep van De Treffer niet weerstaan en ging weer aan de slag bij de Lichtenvoordse club. “De jongens en meiden dragen me op handen. Ze waren heel blij, dat 's ochtends om acht uur de koffie weer klaar stond, de kleedruimtes en ballenhok weer geopend waren en er een lekker broodje op hen te wachten stond. Ze helpen me bij veel dingen, ruimen 's avonds de tafel leeg. Een en al lof voor die jongens en meiden. Ook in 2011 bij het overlijden van mijn man waren ze er voor mij.”



Thea Schrijver doet het beheer van de kantine uiteraard niet in haar eentje. “Ik doe de inkoop en ik maak de roosters. Verder heb ik gelukkig tien vrijwilligers naast me, die door de week de bardienst draaien en op de vrijdagavond zijn teams in kleine groepjes weer om beurten verantwoordelijk voor de kantinedienst.

“DE JONGENS EN MEIDEN DRAGEN ME OP HANDEN”

Maar de roosters blijft wel een probleem. De jongelui willen allemaal best wel werken voor wat centen, maar liever niet 's morgens om acht uur. En alleen

red je het niet, want Longa'30 is gewoon een bedrijf, daar wordt heel wat omgezet.” De club van de oranjehemden is hartstikke tevreden zoals het op dit moment loopt in de kantine. “Ik ben best flexibel. Als ze rond sluitingstijd nog iets willen drinken, dan zeg ik niet vaak nee. Ik heb meestal toch nog wel iets te doen of drink gezellig iets mee.” Toch moet Longa'30 weer op zoek, want Thea heeft aange-

geven na dit seizoen te stoppen. “Ik doe dit voor een half jaar, ik help ze uit de brand en wil best wel wat kleine dingetjes blijven doen, maar de roosters maken bijvoorbeeld doe ik niet meer. Gelukkig ben ik nog heel vitaal. Ik fiets en wandel graag en tennis veel. Verder kijk ik uit naar een vakantie op Curaçao, waar mijn dochter Angela met haar gezin drie jaar gaat wonen en werken.”

THEA SCHRIJVER

KANTINEBEHEERDER
LONGA'30



Voor uw dagtochten, schoolreizen en meerdaagse reizen
085-4857719 touringcar@hartemink.nl

BMN IJZERWAREN GROENLO

NIEUWE NAAM VOOR BMN HUIJSKES BOEVINK



SCOREN

MET EEN GOED TEAM

> Doen we.



BMN | IJZERWAREN

Wie in Winterswijk op sportpark Jaspers komt, kijkt zijn ogen uit. De FusieClub Winterswijk heeft hier haar domicilie en is met zijn 1600 leden één van de grootste voetbalverenigingen in Gelderland.

JEROEN LAMMERS 15 JAAR KANTINEBEHEERDER FC WINTERSWIJK

Vanuit de 330 m² grote kantine kijk je uit over het hoofdveld van deze eersteklasser. De organisatie van deze kantine is grotendeels in handen van Jeroen Lammers (52), voormalig uitbater van het sportcafé in de oude sporthal De Pelkwijk en van de voormalige WVC-kantine.

“Ik was in 2010 betrokken bij de kantine van WVC, naast mijn dagelijkse werkzaamheden in de tuinaanleg”, geeft Jeroen Lammers aan. “Daarna ben ik doorgegaan bij FC Winterswijk en met een fantastisch team houden we deze kantine draaiend. Ik zorg vooral voor de personeelsplanning, aansturing van personeel en de inkoop, het hele horecagedeelte van FC Winterswijk”, vertelt



Lammers die al 35 jaar in de horeca werkzaam is en een groep van 30 tot 35 horecavrijwilligers aanstuurt.

“De kantine is op maandag en dinsdag gesloten, maar de rest van de week zijn we elke avond en in het weekend open vanaf half acht in de ochtend. Door de invoering van het Weekendvoetbal zijn we op veel zaterdagavonden tot een uur of tien, half elf geopend en dan moet er ook nog schoongemaakt worden, terwijl de volgende ochtend om acht uur de eersten alweer klaarstaan voor een kopje koffie. Uiteraard zijn er

een hele grote voetbalclub”, legt Jeroen Lammers uit, “en er zijn dus ook heel veel wedstrijden. Eigenlijk hebben we naast het jaarlijkse bedrijventoernooi niet veel andere evenementen. Het gaat bij ons altijd maar door tot aan de Rommelmart. Op dit moment is er elk weekend wel iets bijzonders met veel afscheidswedstrijden. Ons tweede wordt bijvoorbeeld Onder-23 en zo is er altijd wel iets te doen. Daarna moeten we een aantal weken de boel weer helemaal schoonmaken en dan hebben wij ongeveer drie weken zomerstop voordat op maandag 11 augustus de kantine weer open gaat.”



op maandagen en dinsdagen uitzonderingen, als er bijvoorbeeld een wedstrijd van het eerste is. De maandagavond wordt vaak gebruikt voor het geven van cursussen, zoals een EHBO-cursus. Dan hebben ze de beschikking over de hele kantine.”

De kantine met uitzicht op het hoofdveld kan een grote groep mensen herbergen. “Ik denk dat er wel 350 mensen kunnen staan en bij de bekerwedstrijd tegen Heracles Almelo hadden we hier 200 VIP-zitplaatsen. Qua oppervlakte zijn we zeker het grootste café van Winterswijk en zorgt het voor een goede omzet voor de voetbalclub.”

Veel extra activiteiten worden er in de kantine van FC Winterswijk niet georganiseerd. “We zijn

Het aanbod in de kantine van FC Winterswijk verschilt niet veel van andere voetbalkantines. “We hebben ooit meegedaan aan een Gezondheidstoernooi van de KNVB, waarbij we candybars met minder suiker moesten verkopen, hamburgers vers van de bakplaat, alleen maar rode sauzen en er moest soep zijn. Maar dat werkte totaal niet. De kinderen komen hier naar het toernooi met zakken vol snoep en na afloop gaan ze naar de Mc Donald's. Natuurlijk hebben we ook broodjes gezond, maar veel teams willen na de wedstrijd toch graag een schaal met bitterballen.”

JEROEN LAMMERS

KANTINEBEHEERDER

FC WINTERSWIJK

Internationaal specialist in
klimaat- en
verlichtingsoplossingen

Winterwarm

Winterwarm is een toonaangevende leverancier van energiezuinige verwarmings- en verlichtingsoplossingen, met een sterke focus op duurzaamheid en innovatie. Winterwarm richt zich op zowel industriële als commerciële toepassingen en staat bekend om zijn betrouwbare en efficiënte producten.

Olden Goorweg 1
7108 AE Winterswijk

WinLed 

Luminaid 

T: +31 (0)543 546300
E: info@winterwarm.nl

HOFPRINT ETIKETTEN

Dé etikettenspecialist uit de Achterhoek

// ETIKETTEN OP ROL

// ETIKETTEN OP VEL

// FLEXODRUK

// DIGITAAL

TEXTIELETIKETTEN BLANCO ETIKETTEN

HEATSEAL TAGS DIEPVRIES

SPAARZEGELS VARIABELE DATA SPECIALS

Wij zijn verhuisd!

» Batterij 2b
7141 JL Groenlo



Brouwersnös Craftbier brouwerij & Proeflokaal Groenlo



brouwersnos.nl

bastenasbeck.nl

BUSINESS NIEUWS

OOST-ACHTERHOEK



ERVAREN KRACHT

Ervaring mag niet verloren gaan. Daarom brengt Ervaren Kracht gepensioneerde professionals en Achterhoekse ondernemers samen: van tijdelijke ondersteuning tot mentorschap en praktisch advies bij HR-en organisatievraagstukken. Sabine ten Holder en Pascal Rensing hebben jarenlange ervaring in de arbeidsbemiddeling en zij zagen een duidelijke kans: bedrijven die handen tekortkomen en gepensioneerden die nog graag actief willen blijven. Zij geloven in een arbeidsmarkt waarin iedereen, ongeacht leeftijd, kan blijven bijdragen. Hun doel? Eerlijke en waardevolle matches maken tussen bedrijven en ervaren professionals. Dat doen ze met een flinke dosis enthousiasme, toewijding en de Achterhoekse mentaliteit. Je vindt Ervaren Kracht aan de Broekboomstraat 8 in Lichtenvoorde.

MOMA BEAUTY VERHUIST



Moma Beauty, actief in de hair- & beautybranche, heeft recent haar bedrijfsactiviteiten verplaatst van Borculo naar Groenlo. Het bedrijf heeft haar intrek genomen aan de Batterij 7, in het pand van Gamp B.V. De nieuwe locatie biedt ruimte voor verdere groei en stelt Moma Beauty in staat om haar dienstverlening verder te professionaliseren. Als groothandel bedient Moma Beauty zowel professionals als consumenten via diverse online kanalen. Het assortiment omvat meer dan 200 merken en een breed scala aan producten. Vanuit Groenlo richt het team zich op het versterken van de marktpositie en het verder uitbouwen van het eigen merk Elleure.

BUBBELBAL.NL BESTAAT 12,5 JAAR!



Koen en Mart leerden elkaar kennen bij HSC'21 in Haaksbergen. Mart uit Zieuwent en Koen uit Beltrum. 'Ik pik je wel op voor trainen,' zei Mart. Drie weken later zagen ze een filmpje van bubbelvoetbal op YouTube. Dat was er in Nederland nog niet. Nieuwsgierig huurden ze een sporthal, legden wat bubbelballen neer... en keken wat er zou gebeuren. Of het een succes was? Twee weken daarna zaten ze

bij de Kamer van Koophandel en zo begon het grote avontuur. Inmiddels zijn ze 12,5 jaar verder, draaien ze 1.200 activiteiten per jaar en doen dit nog altijd met veel plezier. Wat begon als een idee tussen twee teamgenoten, groeide uit tot een bedrijf dat mensen door heel Nederland in beweging brengt. En ze breiden nog steeds uit, ook qua activiteiten.

ISO 9001-CERTIFICERING

De afgelopen maanden zijn er binnen Aloys Roemaat Transport weer belangrijke stappen gezet richting een duurzame en efficiënte toekomst. Zo heeft de succesvolle transportonderneming in één keer twee Lean en Green-sterren behaald, en heeft zij ook een ISO 9001-certificering in ontvangst mogen nemen. Het behalen van zowel de Lean & Green-ster als de ISO 9001-certificering is een belangrijke mijlpaal voor Aloys Roemaat Transport. Deze prestaties onderstrepen de toewijding aan duurzaamheid, kwaliteit en klantgerichtheid. Team Roemaat kijkt er naar uit om deze successen verder uit te bouwen en haar bijdrage te leveren aan een duurzame transportsector.



arink.nl

• AL MEER DAN 80 JAAR

Dé Mercedes-Benz specialist in personen- en bedrijfswagens uit de Achterhoek




HULS DUURZAME ENERGIE

Met een batterij draait jouw bedrijf gewoon door.

Word zo onafhankelijk mogelijk en verlaag direct jouw energiekosten!

Nieuw

Huawei 215kWh vloeistof gekoelde batterij voor de zakelijke markt! Vraag ons naar de mogelijkheden.




Wij zijn nu Steentjes & Scharenborg

Steentjes en Scharenborg Beltrum bundelen hun krachten en gaan samen verder als Steentjes & Scharenborg. Met onze vestigingen in Beltrum, Lichtenvoorde, Groenlo, Eibergen en Ruurlo zijn we er voor makelaardij, verzekeringen, hypotheek, pensioenen en RegioBank. Neem contact op met Steentjes: 0544 372 220 of Scharenborg: 0544 481 541

→ steentjesscharenborg.nl




Steentjes & Scharenborg

Ons nieuwe merk is ontstaan vanuit:




ROOKVRIJ SPORTPARK VANAF 1 JANUARI 2025

Sinds 1 januari 2025 is sportpark De Treffer volledig rookvrij. Longa '30 sluit hiermee aan bij het landelijke beleid van de KNVB om sportparken rookvrij te maken. Dit betekent dat er op het gehele terrein niet gerookt mag worden. Roken past niet in een gezonde sportomgeving en de club wil bijdragen aan een sportpark waar iedereen zich prettig voelt. Om een alternatief te bieden, heeft BVH Display in maart een rookplek gerealiseerd buiten de hekken van het sportpark. Tussen de hoofdingang en de EHBO-ruimte is een oranje-witte rookzuil geplaatst.

OLYMPIA NIEUWE HOOFD- EN NAAMSPONSOR VOOR INTERNATIONAAL U12 VOETBALTOERNOOI

Tijdens de nieuwjaarsreceptie is bekendgemaakt dat Olympia de nieuwe hoofd- en naamssponsor wordt van het internationale voetbaltoernooi voor spelers

onder 12 jaar. Het toernooi, dat voorheen bekendstond als het Seesing Tournament en georganiseerd werd

door RKZVC, gaat voortaan verder onder de naam Olympia Talent Cup. De samenwerking is aangegaan voor een periode van vijf jaar. Tegelijkertijd is het deelnemersveld van de eerste editie, begin juni, onthuld. Twaalf teams nemen het tegen elkaar op in twee poules, waaronder jeugdteams van topclubs als Ajax, PSV, AZ, KRC Genk, RSC Anderlecht, OSC Lille, PAOK Saloniki, Sparta Praag, De Graafschap en de O13 van gastheer Longa '30.

VOETBALPLAATJESACTIE SUCCESVOL

In februari en maart was de succesvolle voetbalplaatjesactie van Longa '30. Leden en supporters konden bij Jumbo Bennink acht weken lang unieke stickers van Longa '30-spelers sparen.

Dankzij de inzet van vele vrijwilligers, Foto Collectief Lichtenvoorde, Jurgen Pillen Fotografie en Drukkerij Westerlaan werden in totaal 720 verschillende plaatjes verspreid, goed voor 1,5 miljoen stickers.

Als extra steun ontving Longa '30 een cheque van € 2.500 van Jumbo Bennink, bestemd voor opleidingen en materialen.

JUBILEUMSJAAL LONGA '30

Ter gelegenheid van het 95-jarig bestaan heeft Jumbo Bennink, in samenwerking met Damen Gifts, een unieke jubileumsjaal uitgebracht. De sjaal is uitgevoerd in de clubkleuren, voorzien van het Longa '30-logo en de titel van het clublied 'Witte broek Oranje trui'. Deze luxe, eenmalige uitgave is een echt collectors item. De volledige opbrengst komt ten goede aan Longa '30.



LONGA '30 LANCEERT NIEUWE WEBSITE EN APP

Sinds begin dit jaar beschikt Longa '30 over een volledig vernieuwde website en clubapp. Hiermee zijn alle club- en teaminformatie overzichtelijk gebundeld op één plek. De nieuwe digitale omgeving zorgt voor snellere communicatie en draagt bij aan een moderne en toekomstbestendige uitstraling van de club.

LONGA '30 SCOORT MET VOETBALBALLETTJES-ACTIE!

Begin mei startte Longa '30 met de Voetbalballetjesactie, een smakelijke clubactie waarbij jeugdleden zakjes met chocolade voetbalballetjes verkochten aan familie, burens en bekenden.

De opbrengst gaat volledig naar de clubkas en wordt ingezet voor materialen, jeugdactiviteiten en verdere versterking van de vereniging. Een sportieve én lekkere manier om de club te steunen.

DAMEN GIFTS SCHENKT 500 JUBILEUMPENNEN

Ter gelegenheid van het 95-jarig jubileum heeft Damen Gifts ook 500 jubileumpennen kosteloos beschikbaar gesteld aan Longa '30. Ronald Damen overhandigde de pennen aan Eef Steentjes, bestuurslid commerciële zaken.

Tijdens de vrijwilligersavond ontvingen alle vrijwilligers een pen als blijk van waardering. De overige pennen worden binnen de club verder verspreid.





Dit doen wij!

ONZE EVENTS
BIJ DE BC



- 1, 5, 7: BC Longa'30 bijeenkomst bij De Koppelpaarden
- 2, 6, 11: BC event RKZVC met Ferdy Wennemars
- 3, 4, 9: Theo Bos en Glenn Helder bij BC FC Winterswijk
- 8: BC Longa'30 op bezoek bij IJsselmeervogels
- 10, 12: BC Grol op bezoek bij FC Utrecht







De specialist
op het gebied van
zakelijke verzekeringen



Wopereis BEDRIJFS
VERZEKERINGEN

www.wopereisbedrijfsverzekeringen.nl
martin@wopereisbedrijfsverzekeringen.nl
06 – 48 72 21 22 | In samenwerking met FGD
info@fgd.nl | 0547-22 60 00
Goor | Leeuwarden | Zieuwent

GROUP

DERUSTIT

Oppervlaktetechniek

- Elektro-polijsten van roestvrijstaal
- Beitsen en passiveren van roestvrijstalen materialen
- Reinigen van tanks en leidingsystemen op locatie
- Onderhoud van roestvrijstalen installaties

Koningsweg 223
7102 DT Winterswijk
T 0543-512990
b.g.g. 06-53835502
E terhaar@derustit.nl



TUINEN | OMHEINING | OUTDOOR STYLING

Inspirerende tuinen en exclusieve tuinmeubels



**HENDRIKS
HOVENIERS**

Tatelaarweg 20 - 6941 RB - Didam



**DE BEEK
HOVENIERS**

Groenloseweg 38 - 7151 HG - Eibergen

Op zoek naar inspiratie?
Kom langs in onze showroom in Didam!

RKZVC BEDANKT HOOFDSPONSOR RTI

Na zeven seizoenen heeft RTI afscheid genomen als hoofdsponsor. RTI heeft RKZVC al sinds de oprichting door Bennie Rouwhorst, die ons helaas kortgeleden is overleden, op veel manieren gesponsord. De D-jeugd (huidige JO13) speelt al jaren met de naam RTI op hun shirt en ook het Seesing Tournament kon altijd rekenen op de steun van dit



oorspronkelijk Zieuwentse bedrijf. Voorzitter Henri Weikamp overhandigde aan directielid Manfred Harbers een aardigheidje namens de club en RKZVC is blij, dat RTI als sponsor aanblijft.

Ze worden onderdeel van het nieuwe sponsorconcept, waarin RKZVC financieel wordt ondersteund door zes bedrijven, te weten Wopereis

Bedrijfsverzekeringen, Het Witte Paard, Eggink Verpakkingen, Cuppers Carrosserieën, Siebert & Wassink en RTI. Deze zes bedrijven hebben samen besloten om het logo van Stichting Huntington Oost Achterhoek voor de komende drie seizoenen op het shirt van het vlaggenschip van RKZVC te laten zetten.

BART TE FOCHT NEEMT NA TWAALF SEIZOENEN AFSCHEID

Aanvoerder Bart te Focht neemt na twaalf seizoenen eerste elftal afscheid van RKZVC. Hij begon als 18-jarige als linksback in het eerste, dat toen nog in de derde klasse speelde. Onder leiding van trainer Laurens Knippenborg en samen met de gouden generatie van RKZVC werd hij drie keer kampioen om in de vierde divisie zelfs mee te doen aan promotie naar de derde divisie.

Na het stoppen van veel dragende spelers werd Bart als vanzelfsprekend de leider van het team en werd hij de laatste jaren de laatste man in de verdediging en koppend een rots in de branding. Bart was een voor-



beeld voor zijn medespelers en als aanvoerder een prettige gesprekspartner voor technische staf en bestuur. Een amateurvoetballer met een profmentaliteit, zo werd hij omschreven bij zijn laatste thuiswedstrijd toen hij door zijn medespelers in het zonnetje werd gezet en bedankt voor zijn inzet voor RKZVC. Bart gaat zich nu richten op zijn maatschappelijke carrière en zijn jonge gezin.

NIEUWE TRAINER RKZVC 2

Emmanuel Basse zal komend seizoen de trainingen verzorgen van het tweede team van RKZVC. De 55-jarige oefenmeester uit Aalten komt over van de JO19 van vv Ruurlo. Daarvoor was hij werkzaam als trainer bij Vios Beltrum, Zelos, SV Dinxperlo en AZSV. Hij begon zijn trainerscarrière bij de jeugd van AVV Sloterdijk in Amsterdam.

DEVIN HAEN SCHENKT GESIGNEERD SHIRT DE GRAAFSCHAP AAN RKZVC

Devin Haen speelde vanaf zijn negende bij De Graafschap, toen hij uit de jeugd van RKZVC naar de Doetinchemse club overstapte. Hij doorliep alle jeugdeftallen en maakte op 17-jarige leeftijd zijn debuut bij de hoofdmacht in de wedstrijd tegen Roda JC.

In de zomer van 2024 leek Devin Haen buiten de plannen van toenmalig trainer Jan Vreman te vallen en werd hij gecontracteerd door Feyenoord, dat hem meteen verhuurde aan FC Dordrecht. Met die club eindigde hij dit seizoen op de vijfde plaats in de Keuken Kampioen Divisie en schakelde hij zijn oude liefde De Graafschap uit in de play-offs. Tegen Willem II viel het doek voor de Dordse Schapekoppen, die komend seizoen weer gewoon in de KKD spelen. Of Devin Haen dan ook weer voor FC Dordrecht uitkomt is nog niet duidelijk. In de komende weken



zal duidelijk worden waar Haen komend seizoen zal gaan spelen. Op de nieuwjaarsreceptie van RKZVC overhandigde Devin Haen zijn De Graafschap-shirt met rugnummer 9 aan voorzitter (en tevens peetoom) Henri Weikamp. Dit gesigneerde shirt zal een mooi plekje krijgen in de kantine van de Zieuwentse club.

TRAINERS

Het voetbalbestuur is druk bezig om de trainersbezetting voor alle teams voor het komende seizoen rond te krijgen. Voor de selectieteams is deze inmiddels bekend. Arjen Nijman en André Oosten zullen komend seizoen wederom respectievelijk Grol 1 en Grol 2 trainen. Bij Grol 3 en Grol O23 volgt Alexander Esseling Max (foto) de Vries sr. op. Bij de jeugd schuift Nick Jansen door van de JO17-1 naar JO19-1 en volgt daarmee Max de Vries jr. op, die naar FC Eibergen gaat. Wout Walterbos wordt de nieuwe trainer bij

JO17-1. Benny de Leeuwe blijft de hoofdtrainer bij JO15-1. Bij Grol JO13-1 wordt John ter Heerdt de nieuwe trainer. Het is mooi om te zien dat we deze functies kunnen invullen met interne gediplomeerde trainers.



BELEID

Een vereniging als Grol is continu bezig om zich te verbeteren op diverse vlakken. Afgelopen seizoen is er bijvoorbeeld een Technisch Hart gevormd bestaande uit een Hoofd Jeugdopleiding, een drietal technische coördinatoren en een keeperscoördinator. De eerste bevindingen en terugkoppeling vanuit de diverse trainers en leiders zijn erg positief: 'Er is weer meer centrale, inhoudelijke en persoonlijke aandacht voor de begeleiding van trainers/ leiders op en om het veld!' Drie speerpunten voor het komende seizoen zijn: a. verhogen van de kwaliteit van de trainingen voor de breedtesport teams door met een circuittraining te gaan werken, b. doorontwikkelen van de speelwijze en het trainbaar maken van de spelprincipes en c. verbeteren organisatie werving en behoud vrijwilligers, waarbij in mei een tweetal bijeenkomst is georganiseerd om dit vorm te geven.

COMMUNICATIE

Grol gebruikt diverse kanalen om de leden, vrijwilligers, relaties en supporters te informeren. Te denken valt hierbij aan de digitale media zoals website, Facebook, instagram, X en LinkedIn. Maar ook wordt informatie gedeeld via gedrukte media zoals Groenlose Gids, presentatiegids en clubblad. Het clubblad is nog steeds een prachtig visitekaartje, met grote dank aan de redactie voor de inhoud, de adverteerders, Ontwerpstudio John Ligtenberg voor de opmaak, de bezorgers en Drukkerij Westerlaan, waarmee in maart van dit jaar de samenwerking met vijf jaar is verlengd.

VOETBALPRESTATIES

Grol 1 is in de middenmoot van de 2e klasse geëindigd met maar liefst twaalf gelijke spelen. Goede helften werden te vaak afgewisseld met minder goede, waarbij moet worden opgemerkt dat gedurende het seizoen Grol als team steeds beter is gaan voetballen en steeds meer controle over de wedstrijden kreeg. Een goede beloftevolle basis voor het komende seizoen in wederom de 2e klasse. | **Grol 2** heeft het uitstekend gedaan. Nadat vorig jaar op het nippertje klassebehoud werd gerealiseerd, deed het dit jaar mee voor het kampioenschap. Uiteindelijk bleek Heino 2 te sterk en werd een verdienstelijke tweede plaats behaald. Daarnaast een periodetitel die recht geeft op deelname aan de bekercompetitie voor standaardteams. | **Grol 3** had het wat lastiger en is helaas via de nacompetitie in een duel tegen DSC 2 gedegradeerd van de 1e naar de 2e klasse. | Bij de recreatieve Seniorenteams werden diverse successen behaald met kampioenschappen voor Grol Zaterdag 2, Grol 45+ 1 (inmiddels de 17e titel voor dit team), Grol VR 18+ 1 en Grol 7. Daarnaast bereikten Grol Zaterdag 3 en Grol 11 de bekerfinale. Voor Grol Zaterdag 3 ging deze na penalties helaas verloren, maar Grol 11 wist te winnen van Trekvogels 8. Een prachtig resultaat. | Bij de jeugd hebben de selectieteams het moeilijk. Na een verdienstelijke 3e plaats in de najaarscompetitie in Divisie 6, eindigde Grol JO19-1 in de voorjaarscompetitie op een 11e plaats. Dit betekent komend seizoen helaas deelname in een klasse lager, de Hoofdklasse. Grol JO17-1, dit seizoen begonnen in Divisie 5, eindigde op een 7e plaats in de Hoofdklasse. En JO15-1, dit seizoen gestart in de Hoofdklasse, eindigde in de 1e klasse op een 3e en 4e plek in fase 2 en fase 3. JO13-1, begonnen in de Hoofdklasse, eindigde op een 10e plaats in de 1e klasse. Bij de Meiden eindigde MO17-1 drie keer in de middenmoot van de 2e klasse en behaalde MO15-1, dit seizoen startende in de 2e klasse, tweemaal een derde plaats in de 1e klasse. Komend seizoen zullen de jeugdselectieteams proberen de lijn naar boven weer in te zetten.



ACTIVITEITEN

Naast het voetbal staat Grol bekend als een actieve vereniging. Als het reguliere voetbal afgelopen is, worden er diverse activiteiten georganiseerd. In het Pinksterweekend vindt het 8e Wissinktoernooi plaats en een weekend later het 35e Internationaal Marveldtoernooi. Daarnaast was er met Hemelvaart voor de jongste jeugd t/m O11 een kamp en gaan de O12 en O13 jeugdleden in het weekend van 11 t/m 13 juli op kamp op ons eigen Sportpark Den Elshof.

KRIMPENDE GROEP
TALENTEN MET AMBITIE,

*vorm een
FC Achterhoek*

De zondagmiddag is allang niet meer heilig. Er wordt ook op zaterdagavond of -middag gevoetbald. Het amateurvoetbal is bezig met een bijna niet voor mogelijk gehouden transitie. Clubtrouw bestond al langer niet meer en inmiddels heeft het fenomeen 'onder 23' zijn intrede gedaan als opleidingselftal voor de hoofdmacht.

De jonge talenten uit de jeugd, voor wie een stap naar de senioren nét een jaartje te vroeg komt, zouden normaliter in het tweede elftal komen te spelen. Dat betekent, zeker op een hoog niveau, héél vroeg uit de veren op zondagmorgen voor een lange busreis. En als ze dan ook nog uit willen op zaterdagavond, tsja... Dan slapen ze een beetje bij in de bus, als het ware. Maar fit...? De tijden en de beleving veranderen, het niveau van een

tweede elftal is niet langer heilig, de onder 23-elftallen moeten het voorportaal worden van de eerste elftallen. Ze spelen vooral op doordeweekse avonden. Het uitgaan op zaterdagavond is belangrijker geworden dan het voetballen op niveau op zondagmorgen.

Is het aan een oudere ex-voetballer, die ooit ook nog in zo'n tweede elftal op zondagmorgen voetbalde, om daar een oordeel over te vellen? Nee, tijden veranderen, het is zoals het is. Maar de romantiek verdwijnt wel op deze wijze en ondergraaft, mijns inziens, op den duur ook de ambitie binnen een voetbalvereniging. De binding met het prestatieve voetbal sterft beetje bij beetje af, want als die talenten op zondagmorgen na hun wedstrijd niet meer proeven van de sfeer rondom de wedstrijd van het eerste, zal de interesse afnemen. Je krijgt een ander voetbalklimaat.

Een volgende stap zou heel goed een FC Achterhoek kunnen zijn, waarvoor sommige toonaangevende verenigingen de beste spelers afstaan. Als gevolg van ontgroening en een afnemende ambitie, zoals hierboven beschreven, komen ook de huidige eerste elftallen op den duur onder druk te staan. Zijn de spelers die doorkomen goed genoeg? Of zijn er überhaupt nog voldoende spelers?

Waarom elkaar in de regio amechtig naar de kroon blijven steken? Geef dan de échte talenten die er nog over zijn of die de ambitie hebben, een podium waarop ze dat kunnen etaleren.

Vorm een FC Achterhoek, voor mijn part tegen betaling (gebeurt toch al) en laat de regionale talenten het plafond van hun kunnen aantikken. Hoeven er ook geen spelers meer uit pakweg het Arnhemse of Twente te

worden aangetrokken. En dan kunnen de overige 'eerste-elftal-spelers' bij de eigen club voor de gezelligheid op een lager niveau gaan voetballen.

In een snel veranderend voetballandschap én een maatschappij met veel verlokkingen blijft het voetbal alleen voor een krimpende groep talenten dusdanig belangrijk dat ze er veel voor willen laten. Faciliteer ze dan ook maar met een FC Achterhoek. De romantiek is tegen die tijd toch al verdwenen.



Domein Esselink

hoofdredacteur REGIO 8,
uitvaartspreker en tekstschrijver.

De moeder aller derby's is weer in ere hersteld. Door het kampioenschap van IJsselmeervogels in de derde divisie staat komend seizoen de strijd tussen de rooien en de blauwen weer twee keer op de sportagenda van de Tweede Divisie. Daarmee is de recordkampioen met zeven titels in het amateurvoetbal weer terug op het niveau waar het thuishoort.

SPORTIEF EN ZAKELIJK DE WIND IN DE ZEILEN



In Bunschoten-Spakenburg leeft voetbal als nergens anders in Nederland. En bij IJsselmeervogels bloeit niet alleen de sportieve ambitie, ook op zakelijk vlak draait de club op volle toeren. Met een indrukwekkend sponsornetwerk van ruim 365 bedrijven vormt de businessclub van IJsselmeervogels een onmisbare schakel. “Het is veel meer dan een clubje sponsoren die bordjes ophangen langs het veld. Wij zijn een actief, professioneel netwerk met een sterke onderlinge verbondenheid”, geeft Arno Zomer (39) aan die al veertien jaar lid is van de sponsorcommissie van de Vogels. “We hebben verschillende sponsorpakketten – van vriend tot platina – en bij elk pakket hoort een andere vorm van zichtbaarheid, hospitality en netwerkmogelijkheden. Wat ons onderscheidt, is dat het netwerk draait op kwaliteit én beleving.” De beleving bij IJsselmeervogels komt vooral tot uitdrukking tijdens de 17 thuiswedstrijden per seizoen. “Onze sponsoren komen dan samen in de Salentein Lounge, vernoemd naar de sponsor van deze ruimte. Het is gastvrij, professioneel, gezellig en zakelijk tegelijk. Daarnaast organiseren we ook losse events, zoals culinaire avonden, lezingen en sponsorreizen. Aangezien we veel sponsoren hebben in de vishandel of markthandel organiseren we ook evenementen die niet op zaterdag plaatsvinden. In 2024 waren we met een groep sponsoren in Madrid voor de derby, afgelopen jaar in Sevilla voor de derby tussen Sevilla-Real Betis. Dat zijn fantastische momenten om banden te versterken.”

Arno Zomer is geen geboren Spakenburger. “Ik woon hier sinds mijn vijfde levensjaar, maar ben wel opgegroeid bij IJsselmeervogels. Ik heb er gevoetbald vanaf mijn zesde tot mijn 25e, toen maakte een blessure een einde aan mijn

voetbalcarrière. Ik heb in het tweede elftal gespeeld, veel meer zat er niet in, maar we zijn wel Nederlands kampioen voor reserveteams geworden. Kort na mijn stoppen werd ik gevraagd om onderdeel uit te gaan maken van de sponsorcommissie aangezien ik mijn HBO-afstudeerstage bij IJsselmeervogels had afgerond. Tijdens deze afstudeerperiode deed ik onderzoek hoe de businessclub hun sponsoren kon behouden en schreef ik een adviesrapport over hoe verder te kunnen professionaliseren. Inmiddels zit ik al veertien seizoenen in de sponsorcommissie”, vertelt Arno Zomer, die in het dagelijks leven werkt als commercieel verantwoordelijke bij Coolpack, een internationaal opererend bedrijf in koeloplossingen. Deze ervaring neemt hij mee naar zijn club.

“We hebben een sponsorcommissie van dertien mannen en vrouwen, waarvan er vier zich fulltime met relatiebeheer en acquisitie bezighouden. Ikzelf ben verantwoordelijk voor het onderhouden van sponsorrelaties, communicatie, events en het contact met andere businessclubs. We hebben bijna dagelijks contact – dat is nodig als je écht waarde wilt leveren. Eén keer per acht weken vergaderen we met de hele commissie en bespreken de actualiteiten met als doel duurzame groei. Het is best intensief, maar we doen het met passie.”

Verschil IJsselmeervogels en Spakenburg

Het verschil tussen IJsselmeervogels en Spakenburg is niet alleen de clubkleur, rood versus blauw. “Vergelijk het maar met Ajax en Feyenoord”, geeft Arno Zomer aan. “Twee totaal verschillende sferen, elk met hun eigen aanhang en aanpak. Wij horen vaak terug dat we het zakelijk net wat strakker geregeld hebben, en daardoor aantrekkelijker zijn voor bedrijven die écht willen netwerken. Natuurlijk zijn er

IJSSELMEER- VOGELS

BUSINESS CLUB
UIT BUNSCHOTEN-
SPAKENBURG

ook sponsoren die beide clubs ondersteunen, dat hoort bij een dorp als dit. Maar er zijn ook hele trouwe 'rooien' of 'blauwen'. Zo hadden we pas nog een bedrijf waarvan de directie blauw is, maar via een rood personeelslid tóch bij ons tekende. Dat zorgde voor een hilarisch tafereel tijdens de contractondertekening."

Ook met de derde club in het dorp, Eemdijk, zijn er prima contacten. "Dat is de afgelopen jaren gegroeid, doordat we bij elkaar in de competitie zaten. Eemdijk is bezig met een opmars, ook qua sponsoring. Er is overlap in sponsoren, en we zoeken op

organisatorisch vlak zeker de samenwerking, waar nodig. Maar het blijft natuurlijk wel 'groen', dus dat is weer een ander kleurenpalet in het dorp," lacht hij.

Ambities club en BC

De ambities van de voetbalclub en businessclub zijn hoog. "Sportief gezien willen we absoluut weer terug naar de top van de Tweede Divisie. We moeten uiteraard wel reëel zijn en blijven, ondanks een zeer overtuigend kampioenschap. We hebben twee seizoenen nodig gehad om terug te keren. Ik verwacht een opbouwende fase terug naar top waarbij



uiteindelijk een kampioenschap weer als hoogste doel en ambitie is vastgesteld. Dat is en blijft het podium waar IJsselmeervogels thuishoort."

"Ook met de Businessclub willen we gezond groeien! Waarbij we als businessclub ook rekening

hebben te houden met de capaciteit van ons sponsorhome en de tribune. De gesprekken vanuit de club met bestuur, commissie en faciliteiten worden altijd gevoerd om te kijken hoe we hier richting de toekomst zo goed mogelijk mee om kunnen gaan.



NIEUW O-23 ELF TAL

Vanaf het seizoen 2025-2026 houdt FC Winterswijk Zondag 2 op te bestaan. Hiervoor in de plaats komt het nieuwe O-23 elftal. Zoals eerder aangegeven, heeft de club ervoor gekozen om deze lichting op te richten om de overgang van de jeugd naar het eerste elftal te verkleinen.

Wij zijn verheugd dat Thom Bleijerveld hoofdtrainer wordt van het nieuw te vormen JO23-1. Onze huidige Hoofd Voetbalontwikkeling neemt de uitdaging aan om met een talentvolle spelersgroep te focussen op individuele ontwikkeling, met als doel de doorstroming naar het eerste elftal te bevorderen. Floris Kraan wordt aangesteld als assistent-trainer van de JO23-1. Floris is momenteel assistent-trainer van de JO17-1 en hoofdtrainer van Vrouwen 1 bij FC Trias. Daarnaast versterkt Bart Kraan de staf als teammanager.

Hier de reactie van Thom op zijn aanstelling:

“Ik ben blij dat de club in mij de geschikte kandidaat ziet om dit nieuwe elftal op te zetten. Het heeft mij enthousiast gemaakt en ik kijk ernaar uit om bij de JO23 een plek te creëren waar spelers zich optimaal kunnen voorbereiden op de stap naar het eerste elftal en daar te kunnen presteren. Verder ben ik erg blij dat ik in dit vroege stadium al een geweldige assistent, Floris en fantastische teammanager Bart, aan mijn staf heb weten toe te voegen. Ik heb dan ook veel zin in aankomend seizoen.”

Op zondag 15 juni wordt een afsluiting georganiseerd voor alle betrokkenen van de FC Winterswijk2/WVC2 periode. Een dag om leuke herinneringen op te halen en de jarenlange begeleiding in het zonnetje te zetten!

JAARLIJKSE ROMMEL- EN ANTIEKMARKT 28 JUNI



Gezellige middelgrote rommelmarkt in het buitengebied van Winterswijk, met heel veel verkoopkramen. Antiek, brocante, klokken, horloges, kleine curiosa, grote bloemen, audio en video, fietsen, witgoed,

gereedschap, enz. Ook ons bekende rad van fortuin zal er zijn! (Met zitgelegenheid). Op de markt is koffie/thee verkrijgbaar en ook voor iets lekkers uit de braadpan wordt gezorgd!

Datum: zaterdag 28 juni

Tijd: van 09.00u tot 14.00u

Locatie: terrein aan de Wilterdinkweg in Kotten

NIEUWE HOOFDTRAINER FC WINTERSWIJK

Wij zijn blij met onze nieuwe hoofdtrainer Robert Grauwde voor het seizoen 2025-2026. Hier stelt hij zichzelf voor.

Mijn naam is Robert Grauwde, woon in de Liemers (Duiven), ben gehuwd en vader van twee zoons. Werk als Operationeel Manager bij een middelgroot verzekeringskantoor in Winterswijk. Momenteel ben ik hoofdtrainer bij JVC in Cuijk.

Mijn passie voor “het spelletje” – is ontstaan tijdens straatvoetbal in Arnhem (bankjes voetbal in de kleine ruimte, heerlijk). Meedoen met grote jongens, spelen voor een buurtclubje, daarna landelijke jeugd bij Vitesse (1892) en KNVB (Jeugdplan Nederland selectie Arnhem). Uiteindelijk (jammer genoeg) geen betaald voetbal door een blijvende blessure. De passie bleef en als (jeugd) trainer gek gebleven van “het spelletje”.

Voor mij is de voetbalsport meer dan een wedstrijd winnen. Talent wordt

ontdekt, karakter en teamgeest worden gevormd, elkaar zien en waarderen. Met passie alles doen. Hard werken maar ook veel plezier maken met elkaar.



NIEUWE SPELERS FC WINTERSWIJK

Vanuit Enschede komt Bradley Brik over van de voetbalvereniging FC Aramea. Hier speelt hij als veel scorende vleugelspits. Bradley heeft reeds enkele trainingen meegemaakt en is aan de hand daarvan tot conclusie gekomen “ik wil de stap maken richting FCW 1”.

Vanuit Velp komt Levon Sarkissian, die momenteel speelt bij Veluwezoom. Levon is een centrum spits die regelmatig zijn doelpunten maakt. Hij heeft aangegeven dat hij de kans wil aangrijpen om op hoger niveau te spelen. De stap richting FC Winterswijk 1 lijkt hem een mooie uitdaging.

Vanuit de jeugd schuift Robbert Dutman door; Hij traint al een tijdje mee en vanaf nu is hij volwaardig selectie lid van het eerste elftal.

Matteo Poledda heeft te kennen gegeven graag bij FC Winterswijk terug te keren. Momenteel speelt hij bij Sparta Enschede. Voor het seizoen 25-26 sluit hij weer aan bij de selectie van FC Winterswijk 1.

Bion Venhoeven sluit ook aan bij onze selectie. Bion komt van de voetbalvereniging VVG 25 en speelt daar in de voorhoede.

Cornelis Hofman, die enkele jaren geleden al eens voor FC Winterswijk uitkwam, keert terug op sportpark Jaspers. Momenteel speelt hij bij OBW in de 3e klasse L en is topscorer in die klasse.

BUSINESS NIEUWS

OOST-ACHTERHOEK

SAMEN VERDER ALS AAFF

ABAB en Alfa Accountancy en advies heten sinds begin dit jaar aaff. De fusie tussen beide bedrijven was sinds de zomer van 2024 al een feit. Dat wordt nu ook naar buiten toe zichtbaar. De bedrijven nemen definitief afscheid van hun eigen naam en gaan verder als aaff. Door het samengaan is er een sterke nieuwe speler op de markt bijgekomen. Bij aaff draait het om eigenaarschap; 2.000 co-eigenaren die samen de koers bepalen. Met 180 jaar ervaring



en meer dan 50 vestigingen in Nederland zijn ze altijd dichtbij. De co-eigenaren zijn niet alleen experts in hun vak maar ook mensen die begrijpen wat ondernemen echt betekent. Weten waar uitdagingen liggen en de kansen zien die er zijn. Daarnaast ondersteunen ze de klant ook om stappen te zetten op het gebied van duurzaamheid.

ANYTIME FITNESS EN FITALE GYM

Sinds begin dit jaar werkt Grol samen met Anytime Fitness en Fitale Gym op het gebied van core-stability trainingen. De jeugd van 12 tot 17 jaar volgt wekelijks sessies bij Anytime Fitness met deskundige begeleiding, gericht op het verbeteren van motoriek en kracht. De eerste selectie traint samen

met JO19-1 onder leiding van Fitale Gym, waarbij het accent ligt op snelheid, coördinatie en blessurepreventie. Een mooie aanvulling op het reguliere voetbalprogramma waarmee Grol investeert in de fysieke ontwikkeling van haar jongvolwassen spelers.



GESLAAGDE VERBOUWING

12 april was een drukbezochte en feestelijke dag bij Knippenborg Fietsen in Zieuwent. De opening van de geheel vernieuwde winkel werd gevierd. Aan de voorzijde is er een strakke en moderne uitbouw gekomen en aan de binnenzijde een geheel nieuwe inrichting voor meer sfeer en winkelbeleving. De open werkplaats, als hart van de winkel, is uitgebreid van 2,5 naar 4 werkplaatsen. Naast verkoop en reparatie van fietsen gaat Knippenborg zich nog meer richten op lease. Daarbij zoeken ze de samenwerking met bedrijven uit de buurt en hopen zo nog meer mensen uit de auto en op de fiets te krijgen. Knippenborg Fietsen bevindt zich in het centrum van Zieuwent.

VERHUIZING HENK PEN NAAR GROENLO



Camper- en caravangigant Henk Pen, sinds 2020 sponsor van alle presentatiepakken van de Grol-jeugd, verhuist van Haaksbergen naar Groenlo. Op bedrijventerrein De Laarberg wordt momenteel gebouwd aan Europa's grootste camper- en caravancentrum, inclusief showroom, werkplaats, wasstraat en kampeershop. Klanten

kunnen hier straks niet alleen terecht voor aankoop en onderhoud, maar ook hun camper of caravan verhuren. Daarnaast wordt het pand uitgerust met een energiehuis die jaarlijks 6000 megawatt opwekt. Grol wenst eigenaren Mark Mink en Berry Helming veel succes met deze indrukwekkende stap richting de toekomst.

NAAMSWIJZIGING BMN HUIJSKES BOEVINK

Per 31 maart jongstleden is de naam BMN Huijskes Boevink in Groenlo officieel gewijzigd in BMN IJzerwaren Groenlo. Deze verandering markeert een nieuwe stap binnen de organisatie als onderdeel van BMN Bouwmaterialen B.V.. Voor de gewaardeerde klant verandert er verder niets aan de dienstverlening – men kan blijven rekenen op de vertrouwde kwaliteit en service. Het vertrouwde team, het uitgebreide assortiment en de hoogwaardige diensten blijven ongewijzigd. Bovendien biedt deze naamswijziging nieuwe voordelen door een nog sterkere integratie binnen het brede netwerk van BMN Bouwmaterialen.



HARTEMINK 60 JAAR



Hartemink Groep viert dit jaar hun 60-jarig jubileum. Dat gaat gepaard met verschillende jubileum acties. Hartemink Touringcarbedrijf is een erkende specialist in groepsvervoer en busreizen, met jarenlange ervaring. Ze verzorgen uw dagtochten, schoolreizen, meerdaagse reizen, excursies en rondreizen in binnen- en buitenland. Of het nu gaat om een klein gezelschap of een groep tot wel 1.000 passagiers. Het bedrijf is gevestigd in Eibergen en Doetinchem.

LOGO HORECA BREIDT UIT

Per 1 april heeft Loco Horeca, het bedrijf van Tim Peters, zijn vader en broer, het voormalige Drank- en Spijslokaal Markant overgenomen. Na zeven jaar droeg eigenaar Wim Nieuwenhuis zijn geliefde zaak op de Markt in Lichtenvoorde over. Wim wist Markant uit te bouwen tot een gezellig en sfeervol eet- en drinklokaal. Na een korte sluiting voor een restyling is de zaak op 15 april heropend onder de nieuwe naam Restobar Markant. Met een frisse uitstraling en vertrouwde gastvrijheid heet Loco Horeca haar gasten van harte welkom op deze mooie plek in het hart van Lichtenvoorde.

HOOFDSPONSOR INTERNATIONAL U13 TOURNAMENT

Seesing Flex volgt voormalig hoofdsponsor Salland Electronics op. Door deze wisseling krijgt het toernooi een nieuwe naam: Seesing Flex International U13 Tournament. Sponsoring in de voetbalwereld is niet nieuw voor dit gerenommeerde uitzendbureau met meerdere vestigingen in de Achterhoek. Tot afgelopen jaar waren ze hoofdsponsor van een internationaal jeugd-

toernooi in Zieuwent. En dat is niet zomaar. "Wij werken iedere dag heel hard aan onze missie om niet alleen werken, maar ook wonen en leven in onze regio zo aangenaam mogelijk te maken. Voetbal speelt een grote maatschappelijke rol in het dagelijks leven van veel mensen. Wij vinden het fantastisch dat wij onze naam mogen verbinden aan dit voorraanstaande, internationale toernooi."

VERHUIZING EGGINK VERPAKKINGEN NAAR GROENLO



Met de nieuwbouw creëert Eggink Verpakkingen een moderne, efficiënte werkomgeving waar ze u nog beter van dienst kunnen zijn. De service, kwaliteit en persoonlijke aanpak blijven zoals u van hen gewend bent. Dit betekent:

» Dezelfde vertrouwde service en gezichten, binnenkort vanuit Groenlo én Enschede,

» Een gloednieuw, toekomstbestendig pand op de Laarberg in Groenlo,
» Een modern en efficiënt magazijn.
De verhuizing staat gepland voor december 2025. Tot die tijd blijft de showroom in Winterswijk geopend. Ook onze locatie in Enschede is tijdens de reguliere openingstijden gewoon te bezoeken.

UITBREIDING VOOR HENDRIKS ULTIEME KLASSE

Hoveniersbedrijf Hendriks Ultieme Klasse uit Didam heeft met trots de overname van De Beek Groencreatief uit Eibergen aangekondigd. De Beek heeft een stevige reputatie opgebouwd in de regio dankzij hun veelzijdige aanpak: van het creëren van prachtige tuinen tot het verzorgen van het groenonderhoud voor zowel particulieren als bedrijven. Met deze stap versterken beide bedrijven hun positie in de groensector en bundelen zij hun krachten om hoogwaardige aanleg en onderhoud van tuinen in de Achterhoek en Duitsland voort



te zetten. De bedrijfsnaam wordt aangepast naar De Beek Hoveniers, die als eigen identiteit binnen de Henco Groep gaat vallen.

EEN MOOIE STAP VOORWAARTS



BonsenReuling Accountants & Adviseurs groeit door. Sinds april sluit De Kok Accountants en Adviseurs zich aan bij het, van oorsprong, Achterhoekse kantoor. Met vestigingen in Almelo, Denekamp en Enschede krijgt BonsenReuling er een sterk team én stevige regio bij. De Kok, met ruim 40 medewerkers, is al jaren een vertrouwde naam in Twente. Vennoten Eric Post en

Emiel Bekhuis treden toe als partner binnen BonsenReuling. Zo blijft kennis lokaal én wordt er samen gebouwd aan verdere groei. Voor BonsenReuling – met wortels in Lichtenvoorde – is dit een logische stap: kennis en kracht uit de regio samenbrengen en toch de persoonlijke aanpak behouden. Met deze uitbreiding groeit het kantoor naar 230 collega's en 8 vestigingen.

VERHUIZING LURVINK TEXTIEL

Lurvink is de textielspecialist van de Achterhoek, uw partner voor al uw bedrijfstextiel en bedrukkingen. Het bedrijf voert huisstijlen tot in de puntjes door in bedrijfskleding met goede service, kwaliteit en maatschappelijke betrokkenheid. Het bedrijf is verhuisd en inmiddels gevestigd aan de Koningslinde 36 in Lichtenvoorde. Terecht zijn ze daar erg gelukkig mee en trots op.



betekenisvolle voortgang met intelligente software

De ontwikkelingen op het gebied van AI gaan razendsnel.

Wij geloven dat je met intelligente software betekenisvolle vooruitgang kunt realiseren. Denk aan groei, optimalisatie, digitalisatie of om mensen weer het werk te laten doen dat er echt toe doet.

Technologie moet alleen nooit een doel op zich zijn, het is een middel tot een doel. Daarom kijken we eerst naar de ambities van de organisatie en gaan we dan pas bouwen.

Maar alleen met software en AI kom je er niet. De mens en de organisatie moeten het omarmen. Hier zetten wij ons elke dag voor in.

**always invite AI to
the table!**

plan een kennismaking met
Martijn Gemmink



trotse AI partner van **ALOYS ROEMAAT**

THE ART IN TRANSPORT

Iedereen verdient een plek in het veld

Bij Seesing Flex staat niemand langs de zijlijn

Wij geloven dat werk verbindt. Het draagt bij aan zelfvertrouwen, zelfstandigheid én een gevoel van 'erbij horen'. Daarom zetten wij ons iedere dag in om werk toegankelijk te maken voor iedereen – of je nu een afstand tot de arbeidsmarkt hebt, net met pensioen bent of ergens opnieuw wilt beginnen. Hoe we dit doen? Met persoonlijke aandacht en twee initiatieven waar we erg trots op zijn: **Seesing Flex Meedoen!** en **Seesing Flex Plus**.

Seesing Flex Meedoen!

Met *Seesing Flex Meedoen!* helpen we mensen die wat extra ondersteuning kunnen gebruiken bij het vinden van passend werk. Denk aan mensen met een arbeidsbeperking, langdurig werkzoekenden of statushouders. Samen kijken we waar iemands kracht ligt, wat er wél kan, en welke werkgever hier goed bij past. Om deze brug te bouwen, werken we nauw samen met gemeentelijke organisaties zoals Fijnder en andere mooie bedrijven in de regio. Geen ingewikkelde trajecten, maar praktische oplossingen en echte kansen.



Consulent Sociaal Domein Masja Harbers.



Johan is na zijn pensioen weer aan de slag gegaan via Seesing Flex Plus.

Seesing Flex Plus.

Ook na je pensioen kun je nog van waarde zijn op de werkvloer. Onder de noemer Seesing Flex Plus. zetten we gemotiveerde gepensioneerden in op uiteenlopende functies bij onze opdrachtgevers. Veel pensionado's willen graag actief blijven, een steentje bijdragen of gewoon onder de mensen zijn. En werkgevers? Die profiteren van hun ervaring, kennis, inzet én flexibiliteit.

Samen maken we het verschil

Bij Seesing Flex draait het niet om zoveel mogelijk cv's schuiven, maar om mensen écht leren kennen en ze op weg helpen. We zijn dichtbij, luisteren goed en denken mee – met zowel werkzoekenden als werkgevers. Want als iedereen mee kan doen, wordt het werk niet alleen beter verdeeld, maar ook een stuk mooier.

**Seesing Flex; voor iedereen.
Omdat het werkt.**



seesing flex



Omdat het werkt.

📍 Aalten | Doetinchem | 's-Heerenberg | Lichtenvoorde | Lochem | Wehl | Zutphen

AFSLUITING BC SEIZOEN LONGA'30

Zaterdag 17 mei was het tijd voor de laatste activiteit van dit seizoen. Deze ochtend verzamelden zich ruim 60 sponsors bij sponsor Café de Zaak voor een bezoek aan het IJsselmeer, het vissersdorp Spakenburg en de voetbalwedstrijd IJsselmeervogels tegen DVS'33 uit Ermelo. Een geplande tocht met zeilbootjes op het IJsselmeer moest door omstandigheden helaas op het laatste moment worden afgeblazen, maar het zonnige terras van Beachclub De Eemhof in Zeewolde bleek een goed alternatief. Onze afzwaaiende BC voorzitter stond nog even kort stil bij het overlijden van (voormalig) clubicoon Bonnie Wopereis. De sponsors hebben zich daarna nog uitstekend vermaakt op het mooie sportcomplex 'De Westmaat' in Spakenburg en na terugkomst in Lichtenvoorde werd het seizoen afgesloten met een gezellig samenzijn bij Café de Zaak en een overheerlijke barbecue van sponsor Slagerij Gosselink.



SABINE TEN HOLDER NIEUWE VOORZITTER BC LONGA'30

Onze voorzitter Eef Steentjes, die in 2013 Eddy Dusseldorp opvolgde, zal deze zomer na een periode van 12 jaar het stokje overdragen aan Sabine ten Holder. Eef is ook bestuurslid commercie bij de vereniging Longa'30 en zal onder meer in die hoedanigheid nog bij de businessclub betrokken blijven. De businessclub is erg blij met de komst van Sabine, de eerste vrouwelijk voorzitter die met haar enthousiasme en leidinggevende ervaring perfect past bij de activiteitencommissie die de afgelopen periode sterk is verjongd.

Zo wordt deze zomer ook afscheid genomen van Igor Krabben en Etiënne Heutinck, twee ervaren toppers in de eventwereld. Overigens is Sabine met met 'Ervaren Kracht' recent ook een nieuw zakelijk avontuur aangegaan en wij wensen haar dan ook heel veel succes met beide uitdagingen!



SPONSORAVOND FC WINTERSWIJK

Op woensdag 26 februari vond de jaarlijkse sponsoravond van FC Winterswijk plaats. In een volle kantine ontving het bestuur Glenn Helder en Theo Janssen. Het werd een gezellige en geslaagde avond! Glenn Helder speelde als profvoetballer bij o.a. Sparta, NAC, Vitesse, Arsenal, Benfica. Hij speelde 4x voor het Nederlands elftal. Bij Arsenal moest hij door privé problemen (gokverslaving) zijn plek afstaan aan Marc Overmars. Tegenwoordig speelt hij af en toe eens mee met de Rebellen en speelt hij zijn percussie sessie bij het ESPN programma de Eretribune. Theo Janssen was profvoetballer van 1998 tot 2014 bij achtereenvolgens Vitesse, KRC Genk, FC Twente en Ajax en opnieuw Vitesse. Hij speelde 5x voor Oranje. In 2011 werd hij zelfs verkozen tot Nederlands voetballer van het jaar. Na het beëindigen van zijn spelersloopbaan was hij enkele jaren scout. Vervolgens werd hij assistent-trainer bij Jong-Vitesse. Vanaf oktober 2022 werd hij assistent van Philip Cocu en later John van de Brom. Volgend seizoen gaat hij voor het eerst aan het werk als Hoofdtrainer en wel bij 2e divisie club De Treffers. Ook verwierf Janssen bekendheid op televisie als voetbalanalist.



NIEUWE LEDEN BUSINESSCLUB GROL

BC Grol heet de volgende nieuwe leden van harte welkom bij de Business Club.

-Hendriks Groep (Hendriks Hoveniers en De Beek Hoveniers) als Business Club Top Partner

-Bril In Mode als Business Club Top Partner
-Moore MKW als Business Club Partner
-Zorgerf Gastenhook uit Groenlo als Business Club Partner
-Kroon Liften is toegetreden als Business Club Sponsor

BC EVENT LONGA'30: WAS UNIEK, MET PILS EN EROTIEK!

Op donderdag 13 februari jl. was Hotel De Koppelpaarden het strijdtoneel voor de tweede businessclub bijeenkomst van dit seizoen. Met iets minder dan 300 leden was het 'volle bak'. BC voorzitter Eef Steentjes heette alle aanwezigen van harte welkom en stond kort stil bij het plotselinge en tragische overlijden van

sponsor Rob ten Broeke. Daarna was het de beurt aan Eric Idema, die de zaal muisstil kreeg met zijn jongensboek over Easy Toys, het bedrijf dat met de handel in seksspeeltjes en het shirtsponsorschap van FC Emmen grote bekendheid kreeg. Na de pauze nam Dennis Seesing de aanwezigen mee in de plannen

en de stand van zaken met betrekking tot de Olympia Talent Cup, het nieuwe internationale JO-12 voetbaltoernooi van Longa'30 (7 en 8 juni 2025). Het programma werd afgesloten door 'Arie uit de Kroeg', eigenaar van Café de Amstel en vaste moppentapper op woensdag in de ochtendshow van Radio 538.



HOBBELINK & BUITINK NOTARISSEN: MAATWERK VOOR ELKE SITUATIE

Notarissen
Mediators
Estate planners
Echtscheidingsbemiddelaars



HOBBELINK  BUITINK

Beatrixpark 10 • 7101 BN Winterswijk
Tel. 0543-548 888

Zilverlinde 3 • 7131 MN Lichtenvoorde
Tel: 0544-373 875

info@hobbelinkenbuitink.nl
www.hobbelinkenbuitink.nl

i-3 RECLAME BUREAU



WEBDESIGN
GRAFISCHE VORMGEVING
COMMUNICATIE

Full service, creatief en onderscheidend

Sieverdingweg 8 | 7134 NH Vragender
info@i-3.nl | www.i-3.nl

Lurvink Afbouw

TRADITIONEEL STUCWERK
BUITENGEVEL ISOLATIESYSTEEM
DECORATIEVE AFWERKINGEN
CEMENTDEKVLOEREN

KONINGSLINDE 1 LICHTENVOORDE WWW.LURVINKAFBOUW.NL

EINDSTAND COMPETITIES SEIZOEN 2024-2025

LONGA '30 I

1	SVZW 1	24	56
2	NEO 1	24	53
3	Longa '30 1	24	42
4	Achilles '12 1	24	41
5	Bon Boys 1	24	39
6	FC Winterswijk 1	24	37
7	Stevo 1	24	30
8	Sparta E. 1	24	30
9	DZOH 1	24	29
10	SVBO 1	24	29
11	ATC '65 1	24	24
12	DVC '26 1	24	19
13	Drenthina 1	24	10

GROL I

1	SDOUC 1	26	56
2	Sc Westervoort 1	26	53
3	VIOD 1	26	42
4	Jonge Kracht 1	26	40
5	AZC 1	26	39
6	Quick 1888	26	39
7	Grol 1	26	36
8	Trekvogels 1	26	35
9	VVG'25 1	26	33
10	Varsseveld 1	26	31
11	WSV 1	26	29
12	RKZVC 1	26	23
13	Union 1	26	21
14	Voorwaarts T 1	26	21

RKZVC I

1	SDOUC 1	26	56
2	Sc Westervoort 1	26	53
3	VIOD 1	26	42
4	Jonge Kracht 1	26	40
5	AZC 1	26	39
6	Quick 1888	26	39
7	Grol 1	26	36
8	Trekvogels 1	26	35
9	VVG'25 1	26	33
10	Varsseveld 1	26	31
11	WSV 1	26	29
12	RKZVC 1	26	23
13	Union 1	26	21
14	Voorwaarts T 1	26	21

FC WINTERSWIJK I

1	SVZW 1	24	56
2	NEO 1	24	53
3	Longa '30 1	24	42
4	Achilles '12 1	24	41
5	Bon Boys 1	24	39
6	FC Winterswijk 1	24	37
7	Stevo 1	24	30
8	Sparta E. 1	24	30
9	DZOH 1	24	29
10	SVBO 1	24	29
11	ATC '65 1	24	24
12	DVC '26 1	24	19
13	Drenthina 1	24	10



ERVAREN KRACHT

Waar jouw gouden jaren beginnen.

WIJ ZIJN VERBINDERS VAN ERVAREN KRACHTEN

 **Wil je blijven werken na je pensioen?**
Wij helpen je aan werk dat bij je past.

 **Zoek je iemand met ervaring in je team?**
Wij verbinden je aan een ervaren kracht voor jouw organisatie.

 **Heb je een HR- of organisatievraagstuk?**
Dan zetten wij onze ervaring en kennis graag in, persoonlijk & praktisch!

NIEUWSGIERIG?

 0544 - 33 01 10

 www.ervaren-kracht.nl

 sabine@ervaren-kracht.nl
pascal@ervaren-kracht.nl

 Kom gerust langs aan de Broekboomstraat 8 in Lichtenvoorde.



COLOFON

Dit magazine is een uitgave van Romeo Delta Multimedia in samenwerking met de businessclubs van voetbalverenigingen Grol, Longa'30, RKZVC en FC Winterswijk.

Uitgever

Romeo Delta Multimedia
Werenfriedstraat 1, 7136 LZ Zieuwent

Coördinatie

Bernie Veldhuis,
Romeo Delta Multimedia

Redactie

Henri Weikamp, Domien Esselink en de voetbalverenigingen Grol, Longa'30, RKZVC en FC Winterswijk

Adverteren?

Bernie Veldhuis T: 0544-35 22 35
bernie@romeodelta.nl

Concept & vormgeving

Romeo Delta Multimedia

De businessclubs zijn de adverteerders dankbaar voor hun medewerking, waardoor dit magazine kon worden gerealiseerd, maar zijn niet verantwoordelijk voor wat de adverteerders aanbieden.

Niets van deze uitgave mag worden veeleenvoudigd zonder voorafgaande toestemming van de redactie. De redactie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele druk- of zetfouten.



Samen succesvol groeien

Samen voor dat succes gaan, elke dag opnieuw. Dit doen we met elkaar én met onze klanten. Als ambitieuze specialisten zetten we onze kennis en ervaring in waar onze klanten die nodig hebben en zetten we net dat stapje extra op weg naar succes.

Onze kracht ligt in de intensieve samenwerking. Niet alleen binnen iedere vestiging, maar ook regionaal. Dat maakt ons werk juist zo mooi. Samen komen we verder en zorgen we voor tevreden klanten, met wie we onze successen vieren.

Didam - Doetinchem - Warnsveld



kabaccountants.nl

**Altijd in
beweging**

THE NEW iX2

 100% ELEKTRISCH
NU IN DE SHOWROOM



**OOSTLAND
GROENLO**

